



Cofinanciado por
la Unión Europea



GUÍA PRÁCTICA

Cómo hacer más sostenibles los eventos deportivos

Una guía para organizadores responsables

TODO LO QUE NECESITAS SABER COMO ORGANIZADOR



Generalitat
de Catalunya



Autoría

Estela Inés Farias-Torbidoni (Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña – INEFC)

Maira Ulloa-Hernández (Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña – INEFC)

Sara Hamza-Mayora (Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña – INEFC)

Bojana Jovanovska (Sport Social Solution. Macedonia del Norte)

Colaboración

Fernanda González (Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña – INEFC)

Agustín Cebe (Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña – INEFC)

Susana Monserrat-Revilla (Universidad de Loughborough)

Socios del proyecto

Red Europea para la Innovación y el Conocimiento (EUNIK)

Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (INEFC)

Comité Olímpico de Serbia

Comité Olímpico y Deportivo de Rumanía

Skopje Belgrade Running Club

Sport Innovation Hub SL

Sport Social Solutions

Diseño: Elena Benito

Índice

Sección 1. Puntos de partida	06
Sección 2. Principios básicos de sostenibilidad en los eventos	09
Sección 3. Desarrollar políticas y programas para lograr la sostenibilidad en los eventos deportivos	13
Administración – Construir compromisos	16
Recomendación 1. Integrar la sostenibilidad en los procesos de autorización de eventos	17
Recomendación 2. Usar la financiación pública como palanca para la innovación sostenible	19
Recomendación 3. Reforzar la coordinación intersectorial	21
Recomendación 4. Apoyar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades	23
Recomendación 5. Medir, evaluar y comunicar los resultados	25
Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos	32
Organizadores – Liderar con el ejemplo	33
Recomendación 1. Integrar la circularidad en la contratación y la gestión de recursos	36
Recomendación 2. Diseñar pensando en el legado y la segunda vida	38
Recomendación 3. Dotar a los equipos verdes de autoridad real	40
Recomendación 4. Crear espacio para la innovación y la experimentación	42
Recomendación 5. Medir y comunicar los resultados de sostenibilidad	45
Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos	49
Voluntariado – Empoderar a embajadores de la sostenibilidad	50
Recomendación 1. Captar voluntarios locales y diversificar perfiles	53
Recomendación 2. Ofrecer formación y desarrollo de capacidades	55
Recomendación 3. Garantizar el bienestar, la seguridad y el reconocimiento de los voluntarios	57
Recomendación 4. Implicar a los voluntarios en la aplicación de la sostenibilidad	59
Recomendación 5. Mantener el compromiso más allá del evento	61
Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos	65
Participantes – Empoderar a embajadores de la sostenibilidad	66
Recomendación 1. Integrar la sostenibilidad en la inscripción y el proceso previo al evento	69
Recomendación 2. Promover opciones de movilidad sostenible	71
Recomendación 3. Reducir los productos de un solo uso y promover el consumo responsable	73
Recomendación 4. Fomentar la conciencia ambiental y el respeto cultural durante el evento	75
Recomendación 5. Implicar a los participantes como defensores de la sostenibilidad	77
Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos	80
Comunidad local - Fomentar el arraigo territorial y la responsabilidad compartida	81
Recomendación 1. Cocrear el evento con las partes interesadas locales	84
Recomendación 2. Generar beneficios tangibles para el territorio	86
Recomendación 3. Minimizar las molestias y atender las preocupaciones de la comunidad	88
Recomendación 4. Establecer alianzas a largo plazo con la comunidad	89
Recomendación 5. Promover la cultura local, el patrimonio natural y la conciencia ambiental	90
Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos	93
Parte 4. Recursos clave de sostenibilidad para eventos deportivos	94
Resumen de las recomendaciones y sus ODS asociados	95
Fuentes de datos para medir los indicadores sugeridos por grupo de interés	97
Herramientas prácticas y medidas facilitadoras para organizadores	98
Redes y plataformas	99
Guías y normas	100

Sobre esta guía

Esta Guía para eventos deportivos sostenibles se ha elaborado en el marco del proyecto Green Games (cofinanciado por la Unión Europea - ID del proyecto:101181048) para apoyar la transición hacia eventos deportivos más responsables con el medio ambiente, socialmente inclusivos y económicamente resilientes en Europa y fuera de ella.

Aunque la sostenibilidad en los eventos deportivos implica a una amplia variedad de partes interesadas, esta guía se dirige principalmente a las autoridades públicas—de ámbito nacional, regional y local—y a los organizadores de eventos, como federaciones, clubes, empresas privadas, asociaciones y ONG. Estos dos grupos son los principales motores del cambio: definen la orientación estratégica de los eventos, establecen los marcos normativos y operativos y toman las decisiones clave que determinan los resultados ambientales, sociales y económicos.

Desde su perspectiva, todas las demás partes interesadas—como voluntarios, proveedores de servicios, comunidades locales, propietarios de terrenos y gestores de espacios protegidos—son socios esenciales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. A lo largo de la Guía, se aborda cómo las administraciones y los organizadores pueden implicar, apoyar y coordinarse con estos grupos para aplicar una estrategia de sostenibilidad coherente y eficaz.

La Guía ofrece a administraciones y organizadores orientaciones concretas, consejos prácticos y ejemplos inspiradores para integrar los principios de sostenibilidad en todas las fases de un evento: antes, durante y después de su celebración. Basada en la investigación científica, la literatura gris, la experiencia sobre el terreno y entrevistas con expertos, propone una hoja de ruta práctica para convertir los eventos deportivos en potentes herramientas de sostenibilidad, educación y desarrollo local.

Esta guía no trata solo de reducir el impacto ambiental—se trata de maximizar el legado positivo, empoderar a las comunidades e integrar la sostenibilidad como valor compartido y estándar de excelencia en el mundo del deporte.

Destinatarios

Esta Guía está dirigida principalmente a:

- Responsables de la toma de decisiones de las autoridades públicas (nacionales, regionales y locales) que intervienen en la autorización, financiación y planificación estratégica de eventos deportivos.
- Organizadores de eventos, como federaciones, clubes, empresas privadas, asociaciones y ONG responsables de planificar y llevar a cabo eventos de cualquier escala.
- También ofrece orientaciones complementarias—siempre desde la perspectiva de administraciones y organizadores—para: partes interesadas que intervienen en la realización de eventos, como voluntarios, comunidades locales y participantes.

Objetivos

- Reforzar la capacidad de administraciones y organizadores para comprender y abordar los impactos ambientales, sociales y económicos de los eventos deportivos, identificando tanto los riesgos (p. ej., emisiones de carbono, residuos, exclusión, uso excesivo de recursos) como las oportunidades (p. ej., educación, inclusión, regeneración, orgullo comunitario) a lo largo de todo el ciclo de vida del evento.
- Promover una mentalidad de sostenibilidad en la planificación, la regulación y la gestión operativa, haciendo hincapié en la responsabilidad compartida, la coordinación intersectorial y el legado a largo plazo.
- Integrar criterios de sostenibilidad en todas las dimensiones operativas de los eventos deportivos, como la contratación, la movilidad, la energía, los sistemas alimentarios, la comunicación, el uso de instalaciones, la implicación de la comunidad y la evaluación posterior al evento.
- Fomentar una participación y una cocreación significativas, que permitan a administraciones y organizadores empoderar a las comunidades locales y a diversas partes interesadas como agentes activos del cambio.
- Inspirar la acción práctica compartiendo recomendaciones, listas de verificación y ejemplos reales que demuestran que la sostenibilidad en el deporte es alcanzable, escalable y eficaz, independientemente del tamaño o la ubicación del evento.

Sección

01

Puntos de
partida

Sección 1.

Puntos de partida

Los eventos deportivos, desde pequeñas carreras locales hasta competencias internacionales, tienen una capacidad innegable para reunir a las personas, promover estilos de vida saludables y dinamizar los territorios. Sin embargo, su planificación y ejecución suelen conllevar importantes impactos ambientales, consumo de recursos, tensiones sociales y complejidad logística. Si no se gestionan con cuidado, los eventos deportivos pueden generar residuos, emisiones, ruido, masificación, exclusión o incluso la degradación del patrimonio natural y cultural.

La creciente emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y el aumento de las desigualdades exigen transformar la forma de concebir y llevar a cabo los eventos. Esta Guía para eventos deportivos sostenibles nace de la convicción de que el deporte puede ser un potente vector de cambio positivo—no solo reduciendo su propia huella, sino liderando con el ejemplo, empoderando a personas y lugares y dejando legados significativos.

Un evento deportivo sostenible es aquel que se planifica, gestiona y evalúa con una perspectiva holística, teniendo en cuenta las dimensiones ambiental, social y económica. No se limita al cumplimiento normativo ni al “lavado verde («greenwashing»)", sino que integra la sostenibilidad en el propósito mismo y el ADN del evento.

Esto implica:

- Respetar y poner en valor el patrimonio natural y cultural.
- Minimizar las emisiones, los residuos y el consumo de recursos mediante un diseño inteligente y prácticas de economía circular.
- Promover la diversidad, la inclusión, la accesibilidad y la creación de valor compartido.
- Generar beneficios a largo plazo para la comunidad anfitriona.
- Garantizar la coherencia entre el mensaje del evento y sus prácticas (liderar con el ejemplo).

También se alinean con marcos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en particular:

- ✓ ODS 3: Salud y bienestar
- ✓ ODS 4: Educación de calidad
- ✓ ODS 5: Igualdad de género
- ✓ ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ✓ ODS 10: Reducción de las desigualdades
- ✓ ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ✓ ODS 12: Producción y consumo responsables
- ✓ ODS 13: Acción por el clima
- ✓ ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
- ✓ ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ✓ ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (Fuente:) Oficina de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible

A escala europea, los eventos deportivos sostenibles contribuyen a prioridades como el Pacto Verde Europeo, la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030, la Nueva Bauhaus Europea y la política deportiva de la UE. También están en consonancia con los planes nacionales y regionales de acción climática y con las estrategias de gestión de espacios protegidos.

Más que una respuesta a los retos globales, los eventos sostenibles representan una oportunidad:

- para liderar con hechos,
- para conectar a las personas con la naturaleza y entre sí,
- y para construir, a través del deporte, un futuro mejor, más inclusivo y resiliente.

En esencia, un evento deportivo sostenible inspira, educa y deja un legado tangible, y sitúa el deporte como un auténtico agente de cambio hacia un futuro más justo, más verde y resiliente.

Sección

02

Principios básicos de
sostenibilidad en los eventos

Sección 2.

Principios básicos de sostenibilidad en los eventos

La sostenibilidad no es un complemento opcional: debe integrarse en la estrategia, los valores y las prácticas esenciales de los eventos deportivos. Los siguientes principios constituyen el prisma fundamental desde el que deben diseñarse y evaluarse todas las acciones. Orientan cómo se toman las decisiones, cómo interactúan las partes interesadas y cómo se prevén y gestionan los impactos. Estos principios están interconectados y se aplican a todos los tipos, escalas y contextos de eventos.

PRINCIPIO 1

La sostenibilidad como compromiso fundamental

La sostenibilidad debe ser una fuerza rectora desde las primeras fases de la planificación del evento, no un ajuste de última hora. Esto implica alinear el evento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y con las estrategias nacionales y regionales en materia de clima, biodiversidad y equidad. La planificación debe definir objetivos e indicadores claros en las dimensiones ambiental, social y económica, y garantizar que los compromisos de sostenibilidad se integren desde el principio en la gobernanza, la contratación, la comunicación y la logística.

PRINCIPIO 2

Toma de decisiones basada en el conocimiento mediante la evaluación temprana de impactos

Comprender a fondo los posibles impactos—tanto positivos como negativos—es esencial para orientar decisiones responsables. Las evaluaciones tempranas de sostenibilidad y los estudios de referencia permiten una planificación basada en datos, fomentan la transparencia y sientan las bases de la mejora continua. Este principio reconoce el conocimiento como fundamento de la legitimidad y de la gestión adaptativa.

PRINCIPIO 3

Economía circular y gestión responsable de los recursos

La transición de modelos lineales y extractivos a prácticas circulares es fundamental para reducir la huella ambiental de los eventos deportivos. Este principio se basa en el imperativo ético de minimizar los residuos, preservar los recursos y promover la eficiencia sistémica mediante la reutilización, la reconversión y el enfoque de ciclo de vida.

PRINCIPIO 4

Responsabilidad climática y conciencia de carbono

Los eventos deportivos contribuyen de forma significativa a las emisiones globales—sobre todo a través del consumo de energía, las infraestructuras y la movilidad. Este principio afirma el deber de actuar conforme a la ciencia del clima y al Acuerdo de París, reduciendo las emisiones en origen e integrando estrategias bajas en carbono en todas las operaciones del evento.

Fomenta la identificación y el seguimiento de las emisiones de los alcances 1, 2 y 3—desde las emisiones directas hasta las relacionadas con el suministro de energía y el transporte de personas y mercancías. Debe darse prioridad a las energías renovables, las infraestructuras eficientes, la logística sostenible y una movilidad accesible y de bajas emisiones. La compensación de carbono puede utilizarse con cautela, solo cuando las emisiones no puedan evitarse de otro modo.

PRINCIPIO 6

Respeto por los sistemas naturales y culturales

Los eventos deportivos deben desarrollarse dentro de los límites ecológicos y culturales de los territorios en los que se celebran. Este principio exige que los organizadores reconozcan el valor intrínseco de los ecosistemas y el patrimonio, los protejan activamente y garanticen que los eventos no pongan en peligro estos activos, sino que los refuercen.

PRINCIPIO 5

Equidad, inclusión y gobernanza participativa

Un evento sostenible debe ser equitativo y socialmente justo. Este principio subraya la importancia de la inclusión, garantizando que todas las voces—especialmente las de las comunidades locales y los grupos infrarrepresentados—sean escuchadas y respetadas. Una planificación transparente y participativa fomenta la legitimidad, la cohesión y la apropiación compartida.

PRINCIPIO 7

Desarrollo local regenerativo

Los eventos deportivos no solo deben minimizar los daños, sino generar resultados netos positivos para las comunidades anfitrionas. Este principio respalda la creación de valor a largo plazo mediante la contratación local, la creación de empleo, la implicación de la economía social y legados posteriores al evento que refuercen la resiliencia y el bienestar del territorio.

PRINCIPIO 8

Cultura colectiva de la sostenibilidad

El cambio transformador en los eventos deportivos requiere algo más que ajustes técnicos—exige un cambio cultural. Este principio subraya la importancia de los valores compartidos, la educación, el liderazgo y el diálogo continuo para cultivar una comunidad de práctica comprometida con la sostenibilidad.

Todas las partes interesadas—organizadores, voluntarios, patrocinadores, participantes, propietarios de terrenos, residentes—deben sentir como propia la misión de sostenibilidad. Los eventos deben funcionar como modelos de referencia, con ejemplos visibles de responsabilidad y de coherencia entre valores y acciones. Fomentar una cultura de sostenibilidad implica activar el aprendizaje entre pares, el relato y una gobernanza inclusiva que refuerce el compromiso colectivo a lo largo del tiempo.

PRINCIPIO 10

Innovación, colaboración e intercambio de conocimientos

Los eventos deportivos sostenibles requieren una adaptación constante a los nuevos retos y oportunidades. Este principio aboga por fomentar la innovación—tanto tecnológica como social—para desarrollar soluciones que reduzcan los impactos, mejoren la inclusión y creen valor para las comunidades.

La colaboración entre sectores y territorios permite a los organizadores acceder a conocimientos especializados, poner en común recursos y replicar prácticas de éxito. Los datos abiertos, los estudios de caso y las redes entre pares multiplican el alcance de las buenas prácticas y garantizan que la sostenibilidad avance de forma colectiva, no aislada. Al integrar la innovación y la colaboración en el ADN de los eventos, el deporte se convierte en motor de un cambio sistémico y eleva continuamente el listón de lo posible.

PRINCIPIO 9

Evaluación, aprendizaje y legado

La sostenibilidad es un proceso continuo que no termina cuando acaba el evento. Este principio promueve la integración de la evaluación y la planificación del legado como elementos centrales desde las primeras fases del diseño del evento. La evaluación sistemática—de las dimensiones ambiental, social y económica—debe realizarse antes, durante y después del evento, con indicadores claros e informes transparentes que garanticen la rendición de cuentas y orienten futuras mejoras.

Aprender de los resultados es esencial para construir memoria institucional, perfeccionar las prácticas y compartir conocimientos en la comunidad deportiva. La gestión del legado garantiza que el evento genere impactos positivos duraderos—como mejores infraestructuras, implicación de la comunidad, restauración ambiental o mayores capacidades locales—y evite daños a largo plazo. Al integrar la evaluación, el aprendizaje y el legado en el ciclo de vida del evento, los organizadores pueden transformar experiencias puntuales en beneficios duraderos para las personas y los lugares.

Sección

03

Desarrollar políticas y programas para lograr la sostenibilidad en los eventos deportivos

Sección 3.

Desarrollar políticas y programas para lograr la sostenibilidad en los eventos deportivos

Avanzar hacia eventos deportivos verdaderamente sostenibles requiere algo más que buenas prácticas aisladas—exige cambios estructurales en la forma de concebir, autorizar, financiar y llevar a cabo los eventos. Esta parte de la Guía se centra en las políticas y programas que las distintas partes interesadas pueden adoptar para integrar la sostenibilidad en todas las dimensiones y fases de los eventos deportivos.

Sensibilizar y fomentar una visión compartida

Un evento sostenible empieza por una comprensión compartida de lo que significa la sostenibilidad y de por qué es importante. Esta sensibilización inicial debe ir más allá de la retórica ambiental y abarcar toda la complejidad de la sostenibilidad, equilibrando la integridad ecológica, la justicia social y la viabilidad económica.

Sensibilizar a todas las partes interesadas—autoridades públicas, organizadores, participantes, voluntarios y comunidades—es la base de una acción coherente y alineada. Permite a los agentes reconocer sus funciones y responsabilidades específicas y comprender cómo sus decisiones y comportamientos determinan la huella y el legado del evento.

Esta guía propone que cada agente integre la sostenibilidad no como un requisito externo, sino como un valor esencial que guíe sus decisiones antes, durante y después del evento. Este cambio cultural es el primer paso—y quizá el más importante—hacia un cambio sistémico.

Principales retos identificados entre las partes interesadas

Pese al creciente interés por los eventos deportivos sostenibles, el proyecto Green Games ha identificado varios retos persistentes a partir de la literatura científica y gris y de entrevistas con profesionales y responsables de la toma de decisiones:

Falta de criterios claros y de normas compartidas

No existe un marco ampliamente adoptado sobre qué hace que un evento sea “sostenible”. La evaluación depende en gran medida de la voluntad y los conocimientos de cada organizador o autoridad. La literatura científica advierte del riesgo de “lavado verde” y de una acción fragmentada.

✓ Fragmentación de responsabilidades

Los eventos deportivos suelen requerir la colaboración entre departamentos (deporte, medio ambiente, movilidad, turismo, salud), niveles de gobierno y sectores. La falta de alineación entre estos agentes genera brechas de aplicación. Varias entrevistas destacan que “nadie se siente realmente responsable de la sostenibilidad; siempre es tarea de otro”.

✓ **Horizontes de planificación cortos y falta de visión de legado**

Muchos eventos se planifican con la vista puesta en el éxito a corto plazo (logística, asistencia, seguridad), relegando la sostenibilidad y el legado a un plano secundario o reactivo. Como señala el Manual de EUROPAC, esto limita los beneficios territoriales a largo plazo y socava la confianza.

✓ **Herramientas y capacidades insuficientes**

Las autoridades locales, los pequeños organizadores y los voluntarios suelen carecer de los recursos técnicos, financieros o humanos necesarios para aplicar marcos de sostenibilidad. La literatura gris subraya la importancia de los mecanismos de apoyo, la formación y las herramientas compartidas.

✓ **Participación y compromiso comunitario limitados**

Aunque los eventos afecten a las comunidades locales (por ruido, congestión o restricciones de acceso), rara vez se las implica en la toma de decisiones. Esto socava la legitimidad social y aumenta la resistencia o el conflicto.

Al abordar estos retos y fomentar la colaboración transversal, la sostenibilidad puede convertirse en un objetivo realista y compartido, no en un ideal abstracto. Las secciones siguientes ofrecen orientaciones específicas para cada parte interesada, ilustradas con ejemplos prácticos y respaldadas por experiencias reales de eventos pequeños y grandes en distintos contextos territoriales.

CÓMO LEER ESTA SECCIÓN

Las recomendaciones siguientes se agrupan por tipo de parte interesada:

Administración — : planificación estratégica, regulación, financiación, gobernanza, supervisión.

Organizadores — : ejecución y gestión operativas (logística, proveedores, sedes, comunicación).

Otras partes interesadas — : residentes, clubes, federaciones, patrocinadores, ONG, proveedores de servicios y socios, desde la perspectiva de los organizadores para orientar la colaboración y el apoyo.

El código de colores ayuda a identificar rápidamente las acciones vinculadas a cada función —o las funciones que se desea activar— y pone de relieve la importancia de la coordinación y la sinergia entre todos los agentes implicados.

Cada grupo de recomendaciones se elaboró a partir de datos de la literatura científica y gris, y de entrevistas a organizadores y especialistas realizadas en el marco del proyecto Green Games. Para más información, consulta el sitio web del proyecto: green-games.eu

Administración

Construir
compromisos

Administración

Construir compromisos

Las autoridades públicas —nacionales, regionales y locales— desempeñan un papel decisivo en la sostenibilidad de los eventos deportivos. Desde la perspectiva de la organización, actúan a la vez como guardianes y facilitadores: establecen el marco normativo, alinean la planificación de los eventos con las estrategias territoriales y prestan un apoyo fundamental en financiación, infraestructuras y coordinación intersectorial. Sus decisiones influyen en todo, desde la elección del emplazamiento y la concesión de permisos hasta los sistemas de transporte, las salvaguardias ambientales y el legado posterior al evento. Cuando las administraciones integran criterios de sostenibilidad en estos procesos, no solo garantizan el cumplimiento, sino que crean un terreno fértil para la innovación, la colaboración y un impacto positivo duradero. Para los organizadores, saber trabajar eficazmente con las autoridades públicas es esencial para lograr tanto el éxito operativo como resultados de sostenibilidad significativos.

“En muchas partes de Europa, incluido el sudeste europeo, la sostenibilidad todavía se ve como algo deseable más que como un valor fundamental, por lo que también faltan directrices normalizadas y un sistema de apoyo de las instituciones públicas, así como una formación suficiente de participantes y voluntarios en comportamientos sostenibles; así que estas son las cosas con las que nosotros, en el Belvedere Marathon, tenemos dificultades: los procedimientos normalizados y la legislación”. — Organizadores de eventos (Serbia).

Funciones y retos clave

✓ Marcos normativos y normas de sostenibilidad

Las autoridades públicas deben garantizar que los eventos deportivos cumplan la normativa legal y urbanística, sobre todo en entornos sensibles como espacios protegidos o paisajes rurales. Sin embargo, pocas jurisdicciones cuentan con criterios de sostenibilidad vinculantes para los eventos deportivos, lo que puede dejar a los organizadores sin orientaciones claras ni requisitos mínimos que seguir.

✓ Gestionar la coordinación intersectorial

Los eventos suelen afectar a varios departamentos administrativos —deporte, medio ambiente, ordenación del territorio, movilidad, turismo—, cada uno con sus propias prioridades y plazos. Para los organizadores, gestionar esta complejidad exige puntos de contacto claros, información coherente y mecanismos de toma de decisiones conjunta.

✓ Equilibrar apoyo y control

Las autoridades pueden tener a la vez el cometido de promover los eventos por sus beneficios turísticos y económicos y el de hacer cumplir las salvaguardias ambientales o sociales. Este doble papel puede generar expectativas contradictorias para los organizadores, que deben cumplir sus obligaciones normativas y, al mismo tiempo, contribuir a los objetivos de desarrollo.

“Pues en los eventos deportivos también tenemos un reto normativo, porque la normativa no es coherente entre los países europeos. Cada país tiene una normativa distinta, no está centralizada y eso es un gran problema.” Comité Olímpico de Eslovenia (Eslovenia).

Recomendaciones para la acción

1

RECOMENDACIÓN 1

Integrar la sostenibilidad en los procesos de autorización de eventos

Incorporar requisitos de sostenibilidad claros al procedimiento oficial de concesión de permisos para eventos deportivos.

La fase de autorización ofrece a las autoridades públicas una oportunidad estratégica para que la sostenibilidad sea una parte innegociable de la planificación de eventos. Al exigir a los organizadores que aborden aspectos ambientales, sociales y económicos —como medidas de reducción de carbono, planes de gestión de residuos, participación de las partes interesadas y priorización de las infraestructuras existentes—, las autoridades fijan una base común para una organización responsable de eventos. Las plantillas y orientaciones normalizadas facilitan el cumplimiento, y vincular la concesión del permiso al cumplimiento de estos compromisos garantiza que la sostenibilidad no solo se planifique, sino que se aplique de forma efectiva.

BUENA PRÁCTICA

Comité Olímpico Internacional (COI)

Integrar la sostenibilidad en la autorización de eventos.

Cada comité organizador debe presentar un plan de sostenibilidad como parte de los requisitos de organización de los Juegos. El COI revisa y aprueba este plan, que abarca temas prioritarios como el clima, la biodiversidad, la movilidad, la gestión de residuos, el abastecimiento, la accesibilidad y el legado.

Por qué es importante

El COI hace de la sostenibilidad una condición obligatoria para aprobar un evento. Los comités organizadores no pueden avanzar sin un plan de sostenibilidad aprobado por el COI. Así, la sostenibilidad no es opcional, sino un requisito de autorización.

En la práctica

- ➔ Debe priorizarse la reutilización de sedes existentes antes de autorizar nuevas construcciones.
- ➔ Se exigen y revisan medidas de reducción de carbono (energía, transporte, compensación).
- ➔ La gestión de residuos y la contratación circular son obligaciones contractuales.
- ➔ Debe demostrarse la participación de las partes interesadas antes de la aprobación.

Recurso útil

IOC – Sustainability Essentials (guía para organizadores de eventos):

https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/celebrate-olympic-games/Sustainability/sustainability-essentials/IOC-Sustainability-Essentials_v7.pdf

BUENA PRÁCTICA

Federación Internacional del Automóvil (FIA)

Integrar la sostenibilidad en la autorización de eventos.

Las iniciativas ambientales de la FIA siguen las directrices de las normas internacionales ISO 20121, ISO 14001 e ISO 26000... Los organizadores del evento establecerán, implantarán, mantendrán y mejorarán continuamente un sistema de gestión de la sostenibilidad del evento..

Por qué es importante

La FIA hace de la sostenibilidad una condición obligatoria para autorizar un evento, al exigir a los organizadores que adopten un sistema formal de gestión de la sostenibilidad conforme a las normas ISO.

En la práctica

La guía de la FIA ofrece una lista estructurada de recomendaciones para todas las fases de un evento (antes, durante y después). Abarcan ámbitos prácticos como:

- ➔ Reducir el consumo de agua y energía,
- ➔ Mejorar la gestión de residuos y la contratación circular,
- ➔ Promover la movilidad sostenible,
- ➔ Reforzar la participación de las partes interesadas, y
- ➔ Garantizar el legado y la transparencia mediante informes posteriores al evento.
- ➔ Los organizadores deben demostrar cómo abordan estas recomendaciones en su plan de sostenibilidad como parte del proceso de autorización del evento.

Recurso útil

FIA Introductory Guide for Sustainable Events – incluye recomendaciones detalladas para organizadores:

https://atcn.org.ng/wp-content/uploads/2024/02/FIA_guide_for_sustainable_events_2021_opt.pdf

Contribución a los ODS



2

RECOMENDACIÓN 2

Utilizar la financiación pública como palanca para la innovación sostenible

Condicionar el apoyo financiero al cumplimiento de principios de sostenibilidad (clima, circularidad, inclusión). Crear o adaptar convocatorias de financiación para promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

La financiación pública —ya sea mediante subvenciones directas, ayudas o apoyo en especie— puede ser una herramienta poderosa para impulsar prácticas sostenibles. Al condicionar la financiación al cumplimiento de objetivos ambientales, sociales y económicos concretos, las autoridades pueden animar a los organizadores a adoptar enfoques más ambiciosos e innovadores. Estos objetivos pueden incluir un porcentaje de proveedores locales, tasas mínimas de desvío de residuos, infraestructuras accesibles o medidas verificadas de reducción de carbono. Incentivos adicionales, como una financiación extra por superar los requisitos básicos, pueden premiar el liderazgo y servir de ejemplo a otros eventos. Este enfoque garantiza que los recursos públicos contribuyan activamente a la protección ambiental, la inclusión social y el desarrollo económico local a largo plazo.

BUENA PRÁCTICA

Carta francesa de los 15 compromisos ecorresponsables

Utilizar la financiación pública como palanca para la innovación sostenible

Impulsada en 2017 por el Ministerio de Deportes de Francia y WWF Francia, la Carta de los 15 compromisos ecorresponsables exige a los organizadores de eventos firmarla y presentar un plan de sostenibilidad para acceder a apoyo institucional y financiero.

Por qué es importante

Esta Carta convierte el apoyo público en una palanca de sostenibilidad. Los organizadores deben demostrar el cumplimiento de 15 compromisos ecorresponsables para poder optar a apoyo institucional o financiero, lo que garantiza que los recursos públicos contribuyan activamente a la transición ecológica, la inclusión social y la economía circular.

En la práctica

La Carta establece 15 compromisos en ámbitos como la energía, el agua, los residuos, la movilidad, la contratación, la accesibilidad y la sensibilización.

Los organizadores de eventos deben presentar un plan de sostenibilidad que detalle cómo cumplirán estos compromisos.

El apoyo institucional y la financiación están condicionados a la adhesión, lo que crea una base nacional de sostenibilidad en los eventos deportivos.

Ámbitos prioritarios:

- ➔ Dotar a organizadores y territorios de herramientas para la transición ecológica.
- ➔ Sensibilizar a los aficionados sobre comportamientos sostenibles durante los eventos y más allá.
- ➔ Promover soluciones de movilidad temporal de bajo impacto para eventos deportivos.

Recurso útil

Carta francesa de los 15 compromisos ecorresponsables (actualización de 2024):

https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2024-04/15-pledge-charter-for-ecoresponsability_.pdf

**Carta francesa – 15 compromisos ecorresponsables para
organizadores de eventos deportivos**

- ➔ Información complementaria
- ➔ Carta francesa – 15 compromisos ecorresponsables para organizadores de eventos deportivos
- ➔ Medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del evento.
- ➔ Promover la movilidad sostenible de participantes, espectadores y personal.
- ➔ Optimizar el consumo energético y aumentar la proporción de energías renovables.
- ➔ Preservar los recursos hídricos y limitar el consumo de agua.
- ➔ Reducir y reciclar los residuos, con el objetivo de eliminar los plásticos de un solo uso.
- ➔ Fomentar un abastecimiento alimentario responsable, priorizando productos locales y de temporada.
- ➔ Adoptar prácticas de compra ecorresponsables (abastecimiento y materiales).
- ➔ Promover la conservación de la biodiversidad y proteger los espacios naturales.
- ➔ Garantizar la accesibilidad y la inclusión de todos los públicos.
- ➔ Sensibilizar a espectadores y participantes sobre comportamientos sostenibles.
- ➔ Formar e implicar a voluntarios y personal en prácticas sostenibles.
- ➔ Promover la igualdad de género y la diversidad en la organización de eventos.
- ➔ Implicar y colaborar con las partes interesadas locales (autoridades, ONG, empresas).
- ➔ Evaluar e informar sobre los resultados de sostenibilidad y el legado.
- ➔ Compartir experiencias y buenas prácticas para inspirar a otros organizadores.

Contribución a los ODS



3 RECOMENDACIÓN 3

Reforzar la coordinación intersectorial

Crear marcos de gobernanza integrados para alinear la planificación de eventos entre varios sectores.

Organizar eventos sostenibles suele requerir la colaboración entre distintos departamentos de la administración —como deporte, medio ambiente, transporte, cultura y turismo—, cada uno con su propia normativa y prioridades. Las autoridades públicas pueden facilitar la coordinación mediante grupos de trabajo conjuntos, plataformas de decisión compartidas y reuniones interinstitucionales periódicas. Este enfoque integrado garantiza que las medidas de sostenibilidad —como la planificación de la movilidad, la protección ambiental y la participación comunitaria— sean coherentes, se refuercen mutuamente y estén alineadas con objetivos políticos más amplios. Una mejor coordinación también agiliza los procesos, reduce la duplicación administrativa y permite a los eventos maximizar sus impactos territoriales y sociales positivos.

"Mayor transparencia: comunicación clara sobre los objetivos y logros de sostenibilidad. Más debate sobre las actividades. Sensibilización desde todas las partes. Planificación a tiempo. Búsqueda de sinergias entre las partes interesadas: patrocinadores, organizadores, comunidad local, etc." — Campeonato Europeo de Voleibol.

BUENA PRÁCTICA

Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024

Reforzar la coordinación intersectorial.

El Comité de Seguimiento de la Carta Social, formado por sindicatos, empleadores, París 2024 y SOLIDEO, se reúne periódicamente para supervisar la aplicación de los compromisos sociales.

Por qué es importante

París 2024 demuestra cómo las estructuras de gobernanza intersectorial pueden integrar la sostenibilidad en la organización de eventos. Al implicar a múltiples agentes —instituciones públicas, organizadores, empleadores, sindicatos y autoridades locales—, los Juegos crearon plataformas de decisión compartida que garantizaron un seguimiento y un cumplimiento coherentes de los compromisos sociales, económicos y ambientales.

En la práctica

Creación de comités especializados, como el Comité de Seguimiento de la Carta Social, con representantes de empleadores, sindicatos, organizadores y SOLIDEO (entidad responsable de las obras).

Un Plan de Legado y Sostenibilidad elaborado de forma colaborativa desde las primeras fases, que alinea prioridades entre niveles de gobierno y ámbitos políticos (deporte, medio ambiente, transporte, cultura, trabajo).

Reuniones periódicas de coordinación y grupos de trabajo conjuntos para garantizar la coherencia entre la planificación de infraestructuras, las estrategias de movilidad, las salvaguardias ambientales y los compromisos sociales.

Impacto

Este modelo de gobernanza ayudó a París 2024 a maximizar su impacto positivo en el empleo, las empresas locales, la inclusión social y el desempeño ambiental, al tiempo que redujo la duplicación administrativa y reforzó la rendición de cuentas.

Recursos útiles

OECD – Boosting local jobs and businesses through a Social Charter (Paris 2024):

https://www.oecd.org/en/publications/providing-local-actors-with-case-studiesevidence-and-solutions-places_eb108047-en/the-paris-2024-olympic-andparalympic-games-boosting-local-jobs-and-businesses-through-a-social-charter_ecf7efec-en.html

Paris 2024 – Legacy and Sustainability Plan:

<https://parisolympics2024.relayto.com/e/paris-2024-the-legacy-and-sustainabilityplan-namma0dr4q93n/6EMYFilB1>

Contribución a los ODS



4

RECOMENDACIÓN 4

Reforzar la coordinación intersectorial

Proporcionar a los organizadores herramientas, formación y orientación técnica para mejorar su desempeño en sostenibilidad.

Muchos organizadores de eventos, sobre todo de ámbito local y regional, pueden carecer de los recursos o los conocimientos necesarios para diseñar y aplicar medidas de sostenibilidad sólidas. Las autoridades públicas pueden cubrir esta carencia con programas de formación accesibles, kits de herramientas prácticos y servicios de asesoramiento adaptados a distintos tipos y escalas de eventos. Compartir estudios de caso, facilitar sesiones de aprendizaje entre pares y crear un repositorio de buenas prácticas ayuda a los organizadores a aprender de experiencias exitosas y a evitar errores comunes. Al invertir en el desarrollo de capacidades, las autoridades no solo mejoran la calidad de cada evento, sino que refuerzan la cultura de la sostenibilidad en el conjunto del sector deportivo.

"El principal reto es la comunicación con el equipo y con todas las partes interesadas del evento. Tenemos que formarlos y compartir conocimientos para que sean autónomos y entiendan los beneficios...la sostenibilidad no se debe a falta de voluntad, sino a falta de conocimientos. Puede que la gente haya oído hablar de sostenibilidad, pero no sabe cómo aplicarla. Predicar con el ejemplo es fundamental." — Federación de Triatlón (Rumanía).

BUENA PRÁCTICA

Green Trail Concept (proyecto de la UE)

Apoyar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades.

Green Trail Concept desarrolla y promueve un sistema de certificación de la sostenibilidad para planificar, analizar, supervisar y evaluar carreras por montaña, que ofrece una valoración de su desempeño en sostenibilidad y orientaciones para mejorarlo.

Por qué es importante

Muchas carreras por montaña se celebran en espacios naturales protegidos o sensibles, donde los organizadores suelen carecer de conocimientos técnicos en sostenibilidad. Green Trail Concept ofrece un marco estructurado y herramientas de desarrollo de capacidades que ayudan a los responsables de eventos a integrar las dimensiones ambiental, social y económica en su planificación.

En la práctica

- ➔ Desarrollo de un sistema de certificación de la sostenibilidad a escala de la UE para carreras por montaña.
- ➔ Orientación técnica y herramientas prácticas para ayudar a los organizadores a medir y reducir sus impactos.
- ➔ Participación de una amplia variedad de partes interesadas (participantes, organizaciones deportivas, autoridades locales y comunidades).
- ➔ Protección ambiental, inclusión y justicia social como principios fundamentales.
- ➔ Creación de una plataforma de intercambio de conocimientos con estudios de caso, formación y seguimiento continuo.

Impacto

Al dotar a los organizadores de conocimientos y herramientas de certificación, el proyecto refuerza la cultura de la sostenibilidad en las carreras por montaña e inspira enfoques similares en otras disciplinas deportivas.

Recursos útiles

Sitio web oficial de Green Trail Concept:

<https://greentrailconcept.eu/>

BUENA PRÁCTICA

Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME)

Apoyar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades

El certificado de calidad ambiental Green CXM Trail FEDME acredita las buenas prácticas ambientales en la organización de carreras por montaña. Su evaluación se basa en criterios claros y medibles derivados de la guía de la Federación EUROPARC para eventos deportivos sostenibles.

Por qué es importante

La iniciativa ayuda a los organizadores de carreras por montaña y trail a integrar la sostenibilidad mediante un sistema de certificación con estándares reconocidos. En lugar de crear requisitos desde cero, la FEDME se basa en la Carta EUROPARC de eventos deportivos sostenibles, de modo que los criterios de evaluación se ajustan a las buenas prácticas internacionales.

En la práctica

- ➔ Certificado de calidad ambiental: los organizadores pueden solicitar que su carrera se evalúe y certifique como evento Green CXM Trail FEDME.
- ➔ Basado en las orientaciones de EUROPARC: el certificado utiliza criterios adaptados de la guía de EUROPARC sobre eventos deportivos sostenibles.
- ➔ Evaluación experta: un comité de árbitros ambientales, asesores científicos y representantes de EUROPARC evalúa los eventos.
- ➔ Desarrollo de capacidades: los organizadores reciben informes de evaluación para identificar sus puntos fuertes y los aspectos que mejorar en futuras ediciones.
- ➔ Adopción progresiva: el objetivo a largo plazo es que la certificación sea un requisito de referencia para entrar en el calendario de la FEDME, aunque por ahora sigue siendo voluntaria.

Impacto

- ➔ Sostenibilidad estructurada: criterios claros y un árbitro ambiental orientan a los organizadores en una gestión profesional de la carrera.
- ➔ Protección ambiental: menos residuos, uso controlado de los senderos y mayor coherencia con los planes de los espacios protegidos.
- ➔ Desarrollo de capacidades e intercambio de conocimientos: la evaluación experta y las listas de verificación ayudan a los organizadores a aprender y mejorar, y difunden buenas prácticas.
- ➔ Reconocimiento y cambio cultural: la certificación avalada por la FEDME y EUROPARC aporta credibilidad e impulsa un cambio a largo plazo hacia la sostenibilidad en las carreras por montaña en España.

Recurso útil

FEDME – Certificación ambiental Green CXM Trail:

<https://fedme.es/green-cxm-trail-fedme/>

EUROPARC Federation – Guide on Sustainable Sports Events (versión en inglés):

<https://www.europarc.org/sustainable-sports-events-guide>

Información complementaria

Green CXM Trail FEDME – Lista de verificación y reglas del juego

Lista de verificación (sistema basado en FEDME y EUROPARC)

La certificación se basa en una lista de requisitos obligatorios y opcionales, recogidos en el Sistema oficial de reconocimiento de la calidad ambiental en carreras por montaña y su lista de verificación.

- 64 requisitos en total
- 40 obligatorios

Para obtener la certificación, los organizadores deben cumplir los 40 obligatorios + al menos 7 opcionales (mínimo 47 en total).

Se organiza en 3 fases del evento y 5 pasos:

Fases

- ➔ Planificación y diseño: evitar zonas frágiles, usar senderos existentes, obtener permisos, planes de gestión de residuos, reducción de la huella de carbono, sesión informativa ambiental, normas de conducta para participantes.
- ➔ Ejecución y desarrollo: presencia de un árbitro ambiental, puntos de recogida selectiva de residuos, señalización no invasiva, control de público, accesibilidad, movilidad sostenible.
- ➔ Cierre y evaluación: informe ambiental posterior al evento, retirada de la señalización en 24h, retirada completa de residuos, plan de mejora para próximas ediciones.

Recurso clave:

FEDME Regulations – Environmental Quality Certificate (ENG/ESP):

https://fedme.es/wp-content/uploads/2024/08/FEDME_Normativa_Green_Label_CAS-TENGL_WEB.pdf

Información complementaria

Pasos incluidos:

➔ Paso 1. Solicitud

- Presentar el formulario oficial, el dossier técnico y la declaración responsable.
- Al menos 30 días antes del evento.
- Abonar el 25% de la tasa de certificación al presentar la solicitud.

➔ Paso 2. Árbitro ambiental

- Un árbitro ambiental acreditado por la FEDME supervisa el evento.
- Evalúa antes, durante y después de la carrera.
- Cumplimenta el informe ambiental y la lista de verificación oficiales.

➔ Paso 3. Comité de evaluación

- Formado por el árbitro, un asesor científico (FEDME), un organizador con experiencia y un representante de EUROPARC.
- Revisa la lista de verificación y el informe.
- Emite una decisión en un plazo de 30 días.

➔ Paso 4. Concesión de la certificación

- Certificado válido durante 3 años.
- Los organizadores reciben un reconocimiento oficial y pueden usar el sello Green CXM.

➔ Paso 5. Renovación o seguimiento

- Renovación simplificada para eventos homologados por la FEDME (cuota de mantenimiento).
- Los eventos no homologados deben someterse a una reevaluación completa.
- Seguimiento anual por parte de un árbitro ambiental.

Contribución a los ODS



5

RECOMENDACIÓN 5

Medir, evaluar y comunicar los resultados

Establecer sistemas de seguimiento transparentes para medir y compartir los resultados de sostenibilidad de los eventos.

Las autoridades públicas deberían exigir y apoyar el seguimiento sistemático de indicadores de sostenibilidad en todos los eventos deportivos autorizados o financiados con fondos públicos. Puede incluir tanto métricas cuantitativas —como los residuos desviados del vertedero, las emisiones reducidas o los proveedores locales implicados— como evaluaciones cualitativas, por ejemplo, la satisfacción de la comunidad o la percepción del legado. Los formatos de informe normalizados facilitan la comparación y agregación de resultados, y su comunicación pública genera confianza y rendición de cuentas. Destacar los éxitos puede inspirar a otros organizadores, y abordar abiertamente los retos fomenta la mejora continua y la innovación. Esto implica también trabajar entre niveles de gobernanza y colaborar con otros territorios para compartir conocimientos y construir normas comunes.

“Mediante cursos en línea y eventos piloto a los que invitamos a organizadores y les mostramos cómo aplicar prácticas de sostenibilidad. También haremos un seguimiento de los avances y recogeremos las opiniones de participantes y organizadores.” — Federación de Triatlón (Rumanía).

BUENA PRÁCTICA

World Athletics “Athletics for a Better World Standard”

Medir, evaluar y comunicar los resultados

World Athletics evalúa sus competiciones oficiales mediante el “Athletics for a Better World Standard”, que mide el desempeño en sostenibilidad en seis áreas temáticas. Los resultados se publican cada año en un informe público que muestra los logros y retos de cada evento.

Por qué es importante

Esta norma ofrece un marco transparente y comparable para evaluar la sostenibilidad de los eventos de atletismo en todo el mundo. Al exigir a los organizadores que midan su desempeño en áreas definidas y publicar resultados anuales, World Athletics garantiza la rendición de cuentas, el intercambio de conocimientos y la mejora continua.

En la práctica

Seis áreas temáticas evaluadas, entre ellas:

- ➔ Residuos y circularidad
- ➔ Movilidad y transporte
- ➔ Compras y recursos
- ➔ Inclusión y accesibilidad
- ➔ Legado e impacto en la comunidad

Herramientas de evaluación normalizadas a disposición de los organizadores.

Los resultados de todos los eventos certificados se recopilan en un informe público anual que destaca las mejores prácticas e identifica los retos recurrentes.

Los resultados sirven para construir normas comunes entre países y colaborar con otros territorios y órganos de gobierno.

Impacto

- ➔ Crea una referencia mundial de sostenibilidad en el atletismo.
- ➔ Genera confianza y rendición de cuentas al comunicar los resultados abiertamente.
- ➔ Facilita la transferencia de conocimientos entre eventos y ayuda a los organizadores a aprender de los éxitos y las carencias.
- ➔ Anima a las federaciones nacionales y autoridades locales a adoptar normas de información comunes.

Recurso útil

World Athletics – Athletics for a Better World Standard

<https://worldathletics.org/athletics-better-world//>

<https://abwyear1.worldathletics.org/2024/12-1//>

<https://worldathletics.org/athletics-better-world/sustainability/athletics-for-a-betterworld-standard>

Contribución a los ODS



Lista de acción rápida (desde la perspectiva de la organización)

- ✓ Identificar a todas las autoridades públicas pertinentes (locales, regionales, nacionales) y establecer contacto pronto.
- ✓ Revisar y cumplir toda la normativa aplicable de usos del suelo, medio ambiente y urbanismo antes de diseñar el evento.
- ✓ Presentar planes del evento que incluyan las medidas de sostenibilidad exigidas por la normativa local y las convocatorias de financiación.
- ✓ Invitar a representantes de las autoridades a las reuniones de coordinación para garantizar la coherencia.
- ✓ Facilitar a las autoridades informes posteriores al evento que destaquen los resultados ambientales y sociales.

Indicadores sugeridos

- Número de reuniones de coordinación celebradas con autoridades públicas.
- Porcentaje de recomendaciones de las autoridades integradas en el plan final del evento.
- Aprobación obtenida sin problemas importantes de cumplimiento (sí/no).

NOTAS

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos

ADMINISTRACIÓN

Antes del evento

- ✓ Trabajar con las autoridades públicas: integrar condiciones de sostenibilidad en permisos y convocatorias de financiación.
- ✓ Solicitar acceso a herramientas oficiales: consultar directrices, listas de verificación, cláusulas modelo y sistemas de certificación.
- ✓ Fomentar la coordinación: organizar reuniones entre departamentos (medio ambiente, transporte, turismo, cultura, deporte) para agilizar las aprobaciones.
- ✓ Acordar pronto un plan de legado: incluir materiales, infraestructuras y beneficios para la comunidad.
- ✓ Explorar oportunidades: estudiar proyectos piloto y soluciones sostenibles innovadoras con apoyo administrativo.

Durante el evento

- ✓ Facilitar el seguimiento in situ: verificar que se aplican las medidas de sostenibilidad acordadas.
- ✓ Usar la coordinación establecida: crear canales con personas de contacto designadas para cada departamento pertinente.
- ✓ Buscar apoyo administrativo rápido: crear relaciones para resolver incidencias que afecten a la sostenibilidad o al bienestar de la comunidad.
- ✓ Colaborar con las autoridades: dar visibilidad pública a las buenas prácticas aplicadas durante el evento.

Después del evento

- ✓ Compartir resultados: incluir los resultados socioambientales y económicos con los indicadores acordados.
- ✓ Comunicar resultados: garantizar que se incluyan en bases de datos de acceso público o plataformas de datos abiertos.
- ✓ Participar en las revisiones posteriores al evento: aprovechar las lecciones aprendidas para mejorar futuras normativas y criterios.
- ✓ Trabajar con las autoridades: mantener o ampliar las infraestructuras, los materiales y los beneficios para la comunidad generados.
- ✓ Sumarse a la colaboración o reforzarla: crear redes con la comunidad, las instituciones y otros organizadores para futuras ediciones sostenibles.

Organizadores

Liderar con el
ejemplo

Organizadores

Liderar con el ejemplo

Los organizadores son quienes más influyen directamente en cómo se integra la sostenibilidad en el ciclo de vida de un evento deportivo. Desde las decisiones estratégicas sobre diseño del recinto, compras y logística hasta los valores que transmiten la imagen de marca, la hospitalidad y la experiencia in situ, sus decisiones marcan la pauta para todos los demás agentes implicados.

Cuando los organizadores lideran con el ejemplo —alineando las operaciones con objetivos ambientales y sociales, empoderando a sus equipos y actuando con transparencia—, se convierten en catalizadores del cambio e inspiran por igual a participantes, voluntarios, patrocinadores y autoridades públicas. Un liderazgo sólido en sostenibilidad dentro de la entidad organizadora no solo mejora el desempeño del evento, sino que también aporta credibilidad, refuerza las alianzas y deja un legado que va mucho más allá del propio evento.

FUNCIONES Y RETOS CLAVE

✓ **Integrar la sostenibilidad de forma estratégica**

En muchos eventos, la sostenibilidad se introduce tarde en la planificación o se asigna a los equipos de comunicación, lo que limita su impacto. Un liderazgo eficaz implica integrarla desde el principio en todas las áreas —logística, infraestructuras, transporte, hospitalidad, compras y marketing— para que forme parte de la toma de decisiones central y no sea un añadido.

✓ **Superar la obsesión por el “día D”**

La planificación de eventos suele anteponer la ejecución operativa a las consideraciones a largo plazo. Sin las herramientas, los incentivos o el apoyo adecuados, los organizadores pueden pasar por alto oportunidades de legado, desde la reutilización de infraestructuras hasta los beneficios para la comunidad y la restauración ambiental.

✓ **Cambiar las prácticas de compra**

Las licitaciones suelen priorizar el menor coste frente al valor ambiental y social, lo que dificulta implicar a proveedores sostenibles. Revisar los criterios y reforzar la capacidad de los proveedores puede ayudar a romper esta inercia.

✓ **Afrontar el aislamiento y la escasez de recursos**

Para los organizadores pequeños y medianos, aplicar la sostenibilidad puede resultar abrumador por la falta de presupuesto, conocimientos técnicos o apoyo institucional. Las alianzas, las herramientas compartidas y las iniciativas de capacitación son esenciales para salvar esta brecha.

Recomendaciones para la acción

1

RECOMENDACIÓN 1

Integrar la circularidad en las compras y la gestión de recursos

Seleccionar y gestionar los recursos para minimizar su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

Integrar criterios de sostenibilidad en todos los procesos de compra, seleccionando proveedores y socios según su desempeño ambiental y social, e incluir cláusulas de sostenibilidad claras en todos los contratos. Dar prioridad a materiales y productos reutilizables, reciclables o compostables, y planificar desde el principio su segunda vida o su eliminación responsable.

Adoptar medidas para prevenir la generación de residuos, prolongar la vida útil de los productos y garantizar que los residuos restantes se separen, valoricen y reciclen. Este enfoque combinado reduce la huella ambiental del evento, apoya las cadenas de suministro locales y sostenibles, y alinea las operaciones con los principios de la economía circular.

"Otras medidas de sostenibilidad son la prohibición de globos de los patrocinadores y la reutilización de pancartas publicitarias y otros productos." Maratón de Skopje (Macedonia).

"Somos el primer gran evento de participación masiva que hace opcional la camiseta oficial y que utiliza una flota de vehículos eléctricos e híbridos durante el evento. Nuestra ambición es liderar la sostenibilidad en los eventos de participación masiva." — Maratón Internacional de Bucarest (Rumanía).

Nuestra prioridad es reducir el consumo de energía. Estamos trabajando en la instalación de una planta fotovoltaica para generar energía renovable. Además, hemos cambiado a un proveedor de energía de fuentes renovables para reducir aún más nuestro impacto ambiental.

BUENA PRÁCTICA

Serbia Business Run (enfoque Residuo Cero)

Integrar la circularidad en las compras y la gestión de recursos

Por qué es importante

SBR muestra cómo las grandes carreras corporativas pueden integrar la sostenibilidad de forma sistemática, pasando de medidas puntuales a compromisos estratégicos. Al vincular compras y operaciones a resultados medibles, reducen su huella a la vez que sensibilizan a miles de empleados y empresas participantes.

En la práctica

- ➞ Puntos de reciclaje: alianza con Ekostar Pak para instalar contenedores de recogida selectiva, controlar los flujos de residuos y coordinar la recogida con el servicio municipal de limpieza

La Serbia Business Run (SBR) integra un enfoque integral de reciclaje y residuo cero en sus eventos de participación masiva, y desde 2022 incluye la sostenibilidad como prioridad estratégica en sus OKR (objetivos y resultados clave). La serie aspira a convertirse en el mayor evento deportivo masivo sostenible de Serbia en 2025, aplicando los principios de la economía circular en todo el desarrollo del evento.

- ➡ Eliminación de plásticos: agua servida en latas de aluminio 100% reciclables; prohibidas las botellas de plástico; cubiertos de madera solo cuando es necesario
- ➡ Medallas circulares: fabricadas con MDF y explorando nuevos materiales como el serrín y los bioplásticos
- ➡ Digitalización: inscripciones, promociones y cupones en formato digital, lo que reduce el uso de papel; previsión de integrar códigos QR en los dorsales en 2024
- ➡ Segunda vida de los materiales: señalización y pancartas reutilizadas en varias ediciones, minimizando los flujos de residuos
- ➡ Energía verde: paneles solares que generaron 100 KW durante cuatro carreras; bancos solares con wifi y puntos de carga

Impacto

- ➡ Reciclaje de 30,000 latas (~0.5 toneladas de aluminio) en las carreras de 2023.
- ➡ Menor producción innecesaria de camisetas gracias a una política de adhesión voluntaria; previsión de eliminarlas por completo en 2024.
- ➡ Mayor concienciación de participantes y socios gracias a la campaña #OzeleniSport, que vincula a cada corredor con compromisos de plantación de árboles ("1 compañero, 1 árbol"): 2,300 árboles plantados en 2023.
- ➡ Publicación de la primera memoria de sostenibilidad (2023) para garantizar la rendición de cuentas y la transparencia.

Contribución a los ODS



2

RECOMENDACIÓN 2

Diseñar pensando en el legado y la segunda vida

Incorporar la visión de legado desde el principio. Definir planes claros de reutilización, donación o transformación de materiales e infraestructuras.

Planificar el legado desde las primeras fases garantiza que las inversiones realizadas para un evento sigan beneficiando a la comunidad, al medio ambiente y a la economía local mucho después de su finalización. Los organizadores deberían inventariar todos los materiales, equipos e infraestructuras para identificar oportunidades de reutilización en futuros eventos, donación a entidades locales o transformación para nuevos usos. Este enfoque minimiza los residuos, reduce los costes de futuras actividades y refuerza las relaciones con las partes interesadas de la comunidad. La planificación del legado debe documentarse por escrito, con responsabilidades y plazos claros, y coordinarse con las autoridades locales para garantizar su coherencia con los objetivos de desarrollo a largo plazo. Comunicar con transparencia el plan de legado también refuerza la confianza pública y demuestra que el impacto del evento va más allá de su duración.

BUENA PRÁCTICA

UTMB Mont-Blanc (Programa de Restauración de Senderos)

Diseñar pensando en el legado y la segunda vida

Desde 2006, el UTMB Mont-Blanc desarrolla un Programa de Restauración de Senderos dirigido por la Comisión de Medio Ambiente de la asociación Amigos del UTMB Mont-Blanc. La iniciativa no solo ha restaurado senderos, sino que también ha construido otros nuevos, dejando un legado tangible para las comunidades y los ecosistemas locales.

Por qué es importante

El UTMB demuestra cómo un evento deportivo puede llevar el legado en su ADN: en lugar de centrarse solo en reducir los impactos durante el evento, invierte activamente en infraestructuras y beneficios para la comunidad a largo plazo. Al restaurar y construir senderos, garantiza que los recursos movilizados para el evento sigan sirviendo a excursionistas, vecinos y visitantes durante años.

En la práctica

- ➔ Programa de Restauración de Senderos puesto en marcha en 2006, financiado por el UTMB y apoyado por las autoridades locales.
- ➔ Dirigido por la Comisión de Medio Ambiente de Amigos del UTMB Mont-Blanc, con la participación de voluntarios y entidades socias.
- ➔ Las actividades incluyen restaurar tramos erosionados, crear nuevos senderos sostenibles y reforzar infraestructuras para evitar su futura degradación.
- ➔ Coordinación con los municipios y los gestores de espacios protegidos para garantizar la coherencia con los objetivos regionales de desarrollo y conservación.
- ➔ Comunicación transparente: el programa se difunde públicamente, mostrando sus logros y fomentando la implicación de los participantes.

Impacto

- ➔ Más de 20 km de senderos restaurados o construidos en la región del Mont-Blanc.
- ➔ Beneficio a largo plazo para comunidades y visitantes, con menores costes de mantenimiento para las autoridades locales.

- ➔ Refuerza la licencia social del UTMB al mostrar contribuciones tangibles más allá del evento.
- ➔ Sirve de modelo replicable para otros grandes eventos de trail running en todo el mundo.

Recurso útil

UTMB Mont-Blanc – Trail Restoration Programme:

https://montblanc.utmb.world/get-involved/take-action/rehabilitation-des-sentiers?utm_source=chatgpt.com

Información complementaria

UTMB Mont-Blanc – Acciones prácticas de legado (del Programa de Restauración de Senderos)

- ➔ Colaborar con las autoridades locales: todos los proyectos de restauración de senderos se realizan en colaboración con los municipios y los gestores de espacios protegidos para garantizar su pertinencia a largo plazo.
- ➔ Priorizar la restauración ecológica: centrarse en reparar senderos erosionados, reforzar zonas frágiles y construir caminos sostenibles que eviten su futura degradación.
- ➔ Movilizar a voluntarios y socios: la iniciativa la coordina la Comisión de Medio Ambiente de Amigos del UTMB Mont-Blanc, combinando recursos del evento con trabajo voluntario.
- ➔ Asegurar financiación específica: cada año se destina una parte de los ingresos y donaciones del UTMB a financiar proyectos de restauración de senderos.
- ➔ Comunicar e implicar a los participantes: se anima a los corredores y a la comunidad en general a apoyar y seguir los proyectos, lo que les da visibilidad y refuerza la idea de que la carrera “devuelve” al territorio.

Recursos clave:

https://montblanc.utmb.world/get-involved/take-action/rehabilitation-des-sentiers?utm_source=chatgpt.com

Contribución a los ODS



3 RECOMENDACIÓN 3

Dotar a los equipos verdes de autoridad real

Asignar un equipo de sostenibilidad específico con poder de decisión e integrarlo en todas las áreas de la organización.

Crear un “equipo verde” no basta si es meramente simbólico o se relega a tareas secundarias. Para que las medidas de sostenibilidad sean eficaces, este equipo debe formar parte de la estructura central de toma de decisiones, con autoridad para influir en las compras, la logística, la comunicación y la planificación del legado. Sus miembros deben tener un mandato claro, recursos asignados y acceso a formación sobre buenas prácticas ambientales y sociales. Implicar a voluntarios, personal y expertos externos puede ampliar su alcance y legitimidad. Integrar al equipo en las reuniones operativas garantiza que los criterios de sostenibilidad se apliquen de forma coherente y no a posteriori.

BUENA PRÁCTICA

Trail Valle de Tena (gestor ambiental y protocolo)

Dotar a los equipos verdes de autoridad real

El Trail Valle de Tena (España) cuenta con un responsable medioambiental encargado de ejecutar y evaluar el Protocolo Medioambiental del evento. Es además la primera carrera de trail certificada por EUROPARC-España.

Por qué es importante

El evento muestra cómo la sostenibilidad puede ir más allá de las acciones simbólicas cuando se institucionaliza una función específica respaldada por un protocolo claro. Al otorgar autoridad real a un gestor ambiental y hacer públicas las normas, el Trail Valle de Tena garantiza la rendición de cuentas, genera confianza y establece una referencia replicable para otras carreras de montaña.

En la práctica

Gestor ambiental: con capacidad de decisión y dependencia directa del equipo central de la organización.

Las acciones clave incluyen:

- ➔ Gestión de residuos: los corredores deben usar su propio vaso reutilizable; puntos de reciclaje en todos los avituallamientos.
- ➔ Protección de la naturaleza: prohibido tirar basura (sanción de descalificación); los recorridos evitan zonas sensibles; número de participantes limitado.
- ➔ Restauración de senderos: retirada de la señalización en 24h, recogida de residuos y reparación de cualquier daño.
- ➔ Movilidad sostenible: fomento del coche compartido y logística de menor impacto.
- ➔ Sensibilización: comunicación de las normas a corredores y voluntarios, además de un informe posterior al evento.
- ➔ Certificación: primer evento de trail español certificado por EUROPARC, lo que refuerza su credibilidad.

Impacto

- ➔ Credibilidad y confianza: las normas transparentes y la certificación externa aportan legitimidad ante autoridades y patrocinadores.

- ➔ Mejores resultados ambientales: menos residuos, impacto controlado en los senderos y rutas restauradas.
- ➔ Desarrollo de capacidades: voluntarios y personal formados en sostenibilidad, lo que refuerza el cambio cultural.
- ➔ Modelo replicable: demuestra que incluso las pequeñas carreras de montaña pueden formalizar una gobernanza ambiental con autoridad y rendición de cuentas.

Recursos útiles:

Trail Valle de Tena – Protocolo medioambiental:

<https://trailvalledetena.com/wp-content/uploads/2021/08/Protocolo-MEDIO-AMBI-ENTE-21.pdf>

Trail Valle de Tena – Página de medio ambiente:

<https://trailvalledetena.com/medioambiente/>

Contribución a los ODS



4

RECOMENDACIÓN 4

Crear espacio para la innovación y la experimentación

Fomentar proyectos piloto e ideas novedosas, aunque sea a pequeña escala. La innovación no requiere grandes presupuestos: prospera con creatividad y libertad para probar.

Dejar margen para la experimentación permite a los organizadores probar soluciones novedosas, adaptar las mejores prácticas internacionales al contexto local y descubrir enfoques que luego puedan ampliarse. Esto puede suponer poner a prueba iniciativas de residuo cero en una sola sede antes de extenderlas a todo el evento, probar fuentes de energía alternativas para la infraestructura temporal o introducir nuevos formatos de participación para participantes y espectadores. Los proyectos piloto a pequeña escala suelen entrañar menos riesgo, lo que facilita obtener la aprobación de las partes interesadas y, a la vez, genera datos y lecciones valiosos. Documentar tanto los éxitos como los fracasos es esencial para perfeccionar las ideas y compartirlas en todo el sector, construyendo conocimiento colectivo y acelerando la adopción de medidas de sostenibilidad eficaces.

"Otra cosa son las reuniones y los desplazamientos que hacíamos con el equipo organizador. Todo esto, bueno, hemos pasado a hacerlo de forma virtual en la medida de lo posible, así que ya no gastamos en desplazamientos, y es algo que también reduce gastos, quieras o no." — Correcaminos (España).

"El reparto de bolsas de algodón reciclado con un mensaje de sostenibilidad es también una práctica creativa que promueve la conciencia ambiental y el comportamiento responsable" — Liberty Marathon Rasp (Rumanía).

BUENA PRÁCTICA

SailGP (Impact League)

Crear espacio para la innovación y la experimentación

SailGP ha sido pionera con la Impact League, una competición dentro de la competición que premia a los equipos no solo por sus resultados deportivos, sino también por su desempeño en sostenibilidad e impacto social. Conocida como “el podio por el planeta”, fomenta la experimentación, la innovación y la rendición de cuentas en la reducción de la huella ambiental y el avance de la inclusión en la vela.

Por qué es importante

La Impact League demuestra cómo los organizadores pueden integrar la innovación en el ADN de la competición. Al convertir la sostenibilidad en un juego y vincularla directamente al rendimiento de los deportistas, SailGP transforma la acción ambiental y social en un motor de creatividad, experimentación y prestigio.

En la práctica

- ➔ Modelo de doble competición: además de los resultados deportivos, los equipos puntúan por su desempeño en sostenibilidad e inclusión.
- ➔ Auditores independientes hacen el seguimiento de indicadores como la reducción de residuos, el uso de energía limpia, las acciones de diversidad y la implicación de la comunidad.
- ➔ Los equipos tienen incentivos para experimentar con soluciones innovadoras —desde sistemas innovadores de reutilización hasta una logística de bajas emisiones—, ya que el éxito mejora tanto su puntuación ambiental como su reputación.
- ➔ Visibilidad pública: los resultados se comparten después de cada evento, lo que sensibiliza a aficionados y patrocinadores.
- ➔ Incentivo económico: el premio de la Impact League se dona a las entidades sociales asociadas de cada equipo, de modo que los beneficios llegan a comunidades más amplias.

Impacto

- ➔ Cambio cultural: convierte la sostenibilidad en un elemento central de la rivalidad deportiva.
- ➔ Catalizador de la innovación: impulsa proyectos piloto a pequeña y gran escala, desde ensayos con energías renovables hasta nuevos programas de diversidad.
- ➔ Transparencia y rendición de cuentas: la puntuación pública y la auditoría independiente garantizan la credibilidad.
- ➔ Potencial de réplica: muestra a otros deportes que la sostenibilidad puede integrarse en los formatos de competición, no solo en proyectos paralelos.

Recursos útiles:

SailGP – Impact League:

<https://sailgp.com/general/purpose/impact-league>

BUENA PRÁCTICA

Comité Olímpico Español (proyecto Green Flame)

Crear espacio para la innovación con herramientas digitales de huella de carbono

A través del proyecto Erasmus+ Green Flame, el Comité Olímpico Español ha puesto a prueba enfoques innovadores para integrar la conciencia sobre el carbono en el deporte con el desarrollo de Sport Go Green, una aplicación gratuita y una herramienta de escritorio que permiten a participantes y organizadores medir, comprender y reducir su huella de carbono.

Por qué es importante

La innovación en sostenibilidad no siempre requiere grandes cambios de infraestructura. Al probar soluciones digitales, los organizadores pueden experimentar con nuevas formas de implicar a los participantes, recopilar datos y orientar decisiones, todo ello con un coste relativamente bajo. Estos proyectos piloto generan conocimientos valiosos que después pueden extenderse a otros eventos y contextos.

En la práctica

- ➡ Aplicación móvil piloto: diseñada para que deportistas, espectadores y aficionados midan su huella de carbono individual en desplazamientos, alojamiento, restauración, merchandising y equipamiento.
- ➡ Herramienta de escritorio: desarrollada para que las organizaciones calculen sus emisiones de alcance 1, 2 y 3, lo que favorece una planificación más estratégica de eventos deportivos de cualquier escala.
- ➡ Innovación educativa: MOOC (básicos y avanzados) complementan las herramientas y ofrecen formación a gestores, organizadores y deportistas.
- ➡ Verificación externa: la calculadora está certificada por Bureau Veritas, lo que garantiza su credibilidad y la convierte en referencia para otras herramientas digitales de sostenibilidad.

Impacto

Con la prueba y el despliegue de Sport Go Green, el Comité Olímpico Español ha introducido una innovación escalable que ayuda a eventos de todo el mundo a integrar la responsabilidad climática en su planificación. Este pequeño piloto digital se ha convertido rápidamente en una buena práctica transferible, que demuestra cómo la innovación puede reforzar la credibilidad, empoderar a los organizadores y acelerar la adopción de soluciones sostenibles en todo el sector.

Recursos útiles:

Proyecto Green Flame:

<https://www.coe.es/sostenibilidad/green-flame/>

Contribución a los ODS



5

RECOMENDACIÓN 5

Medir y comunicar los resultados de sostenibilidad

Hacer el seguimiento, evaluar y compartir abiertamente el desempeño en sostenibilidad del evento para fomentar la confianza, el aprendizaje y un impacto duradero.

Integrar la medición sistemática y la comunicación transparente de los resultados de sostenibilidad como componente central de la gestión del evento. Esto implica definir indicadores ambientales, sociales y económicos claros y alineados con los objetivos de sostenibilidad del evento, recopilar datos antes, durante y después del evento, y utilizar estos resultados para orientar la toma de decisiones y la mejora continua. Las mediciones deben abarcar ámbitos de impacto clave como las emisiones de carbono, la generación y el desvío de residuos, el consumo de recursos, la inclusión y la accesibilidad, los beneficios económicos locales y la satisfacción de las partes interesadas. Siempre que sea posible, los métodos de recopilación de datos deben normalizarse para permitir comparaciones interanuales y entre eventos. Los resultados deben compartirse abiertamente con participantes, patrocinadores, comunidades locales, autoridades públicas y el público en general, mediante paneles de sostenibilidad, informes resumidos, infografías o presentaciones públicas.

"La necesidad de aplicar planes de promoción de prácticas sostenibles para aumentar la disposición de las partes interesadas a ofrecer soluciones." — Semana Europea del Deporte y otros (Rumanía).

BUENA PRÁCTICA

Plataforma de gestión del carbono Global Climate Initiatives (UCI)

Medir y comunicar los resultados de sostenibilidad

La Unión Ciclista Internacional (UCI) ofrece a federaciones, equipos y organizadores de carreras acceso a la GCI Carbon Management Platform. Esta herramienta proporciona un marco para medir, supervisar y notificar las emisiones de carbono, y ayuda a las partes interesadas a fijar objetivos de reducción, aplicar estrategias y comparar avances entre eventos.

Por qué es importante

La plataforma demuestra cómo pueden integrarse herramientas de medición sistemática en la gobernanza deportiva. Al ofrecer un marco común, la UCI permite a los organizadores no solo calcular y reducir sus emisiones, sino también comunicar los resultados con transparencia, creando una cultura de rendición de cuentas y aprendizaje compartido en toda la comunidad ciclista.

En la práctica

- ➔ Marco de contabilidad de carbono: orientaciones para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero de las operaciones, la logística, los desplazamientos y la infraestructura del evento.
- ➔ Fijación de objetivos: ayuda a los organizadores a definir metas realistas de reducción de emisiones.
- ➔ Planificación de acciones: ofrece estrategias para aplicar prácticas respetuosas con el medio ambiente (movilidad, energía, uso de recursos).
- ➔ Evaluación comparativa: permite comparar eventos, equipos y federaciones.
- ➔ Informes: ofrece plantillas y paneles para comunicar los avances a las partes interesadas.

Impacto

- ➔ Mayor transparencia: los organizadores comparten datos sobre emisiones y esfuerzos de reducción con aficionados, patrocinadores y autoridades.
- ➔ Intercambio de conocimientos: promueve el intercambio de buenas prácticas entre organizaciones ciclistas.
- ➔ Rendición de cuentas y credibilidad: los resultados medibles aumentan la confianza de comunidades y socios.
- ➔ Mejora continua: el seguimiento sistemático permite avanzar año tras año y reforzar el desempeño en sostenibilidad.

Recursos útiles:

UCI Sustainability Impact Tracker:

<https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

Información complementaria

Consejo práctico – Uso de la calculadora de carbono de la UCI

Para utilizar la GCI Carbon Management Platform, los organizadores deben recopilar algunos datos básicos del evento:

Pasos incluidos:

- ➔ **Desplazamientos y transporte**
 - Número de participantes, personal y espectadores.
 - Medios de transporte utilizados (coche, autobús, tren, avión).
 - Distancias recorridas (aproximadas o exactas)
- ➔ **Uso de energía**
 - Consumo de electricidad y combustible en las operaciones del evento (generadores, sedes, estructuras temporales).
 - Proporción de fuentes de energía renovables frente a convencionales.
- ➔ **Alojamiento y restauración**
 - Noches en hoteles u otros alojamientos.
 - Comidas servidas y tipo (carne, vegetariana, vegana).
- ➔ **Materiales y residuos**
 - Volumen de materiales adquiridos (señalización, carpas, infraestructura).
 - Residuos generados, separados, reciclados o compostados.

Una vez introducidos los datos, la plataforma:

- ➔ Calcula la huella de carbono del evento con recursos en línea
- ➔ Ofrece escenarios de reducción (p. ej., cambiar de medio de transporte, mejorar el mix energético).
- ➔ Genera paneles e informes para comunicar los resultados a las partes interesadas.

Recursos clave: UCI Sustainability Impact Tracker

<https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

Contribución a los ODS



Lista de acción rápida (desde la perspectiva de la organización)

- ✓ Incluir criterios de sostenibilidad en las licitaciones y contratos con proveedores.
- ✓ Implantar un sistema de medición de residuos durante el evento.
- ✓ Formar en sostenibilidad a todos los miembros del equipo organizador.
- ✓ Aplicar acciones de compensación de emisiones si el evento supera X toneladas de CO₂.

Indicadores sugeridos

- Porcentaje de proveedores con certificación ambiental.
- Porcentaje de participantes que usan transporte sostenible.
- Kg de residuos reciclados frente al total de residuos generados.

NOTAS

Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos

Antes del evento

- ✓ Integrar la sostenibilidad en la contratación: seleccionar proveedores y socios con criterios ambientales, sociales y éticos claros, e incluirlos en todos los contratos.
- ✓ Planificar el legado y la segunda vida: definir cómo se reutilizarán, donarán o transformarán los materiales y la infraestructura tras el evento.
- ✓ Empoderar a los equipos verdes: nombrar un equipo de sostenibilidad con poder real de decisión e integrarlo en todas las áreas operativas.
- ✓ Diseñar estrategias de residuos y circularidad: evitar los artículos de un solo uso, priorizar los materiales reutilizables y preparar sistemas de prevención y reciclaje.
- ✓ Crear espacio para la innovación: poner a prueba soluciones creativas que puedan mejorar el desempeño en sostenibilidad

Durante el evento

- ✓ Garantizar que los proveedores cumplen sus compromisos de sostenibilidad: supervisar la entrega de bienes y servicios conforme a las normas acordadas.
- ✓ Iniciar la ejecución del legado: empezar a reutilizar o redistribuir materiales e infraestructura cuando sea viable.
- ✓ Activar los equipos verdes: darles visibilidad y autoridad para supervisar las acciones de sostenibilidad y resolver incidencias en tiempo real.
- ✓ Gestionar sistemas circulares: gestionar los puntos de residuos con señalización clara, personal formado y orientación a los participantes.
- ✓ Documentar las innovaciones: recopilar datos y opiniones para evaluar su potencial de adopción más amplia.

Después del evento

- ✓ Evaluar el desempeño de los proveedores: revisar el cumplimiento de las cláusulas de sostenibilidad y ofrecer retroalimentación para mejorar.
- ✓ Completar las acciones de legado: finalizar la reutilización, donación o reconversión de materiales e infraestructura.
- ✓ Evaluar el impacto de los equipos verdes: registrar las lecciones aprendidas para reforzar la siguiente edición.
- ✓ Informar de los resultados de circularidad: publicar datos transparentes sobre reducción de residuos, tasas de desvío y reutilización de materiales.
- ✓ Ampliar las innovaciones exitosas: integrar las soluciones probadas en las prácticas habituales del evento.

Voluntariado

Empoderar a embajadores
de la sostenibilidad

Voluntariado

Empoderar a embajadores de la sostenibilidad

Los voluntarios son la cara humana de los esfuerzos de sostenibilidad de un evento deportivo. Reciben a los participantes, orientan a los espectadores y llevan a cabo muchas de las acciones que convierten los compromisos de sostenibilidad en resultados visibles: desde separar residuos y apoyar los sistemas reutilizables hasta promover comportamientos responsables in situ.

Para los organizadores, los voluntarios no son solo apoyo operativo: son embajadores cuyo entusiasmo, conocimientos e interacciones determinan cómo perciben y viven otros la sostenibilidad. Empoderarlos mediante formación, reconocimiento y una implicación significativa garantiza que presten un servicio de calidad durante el evento y que trasladen sus valores a sus comunidades, multiplicando su impacto mucho después de la ceremonia de clausura.

FUNCIONES Y RETOS CLAVE

- ✓ **Aplicación de la sostenibilidad en primera línea**

Los voluntarios suelen ser la cara visible de la sostenibilidad durante el evento y asumen tareas cruciales como la separación de residuos, los sistemas de vasos reutilizables o la orientación de los flujos de movilidad. Sin la formación, supervisión e instrucciones claras adecuadas, estas medidas pueden fracasar y socavar los objetivos generales de sostenibilidad.

- ✓ **Motivación, fidelización y transferencia de conocimientos**

La elevada rotación entre eventos puede provocar la pérdida de competencias valiosas y de memoria institucional, lo que obliga a los organizadores a invertir una y otra vez en captación y formación. Crear vías para que los voluntarios repitan y documentar las buenas prácticas puede ayudar a reducir este problema.

- ✓ **Reconocimiento y legado a largo plazo**

Los voluntarios que se sienten valorados y ven el impacto duradero de su trabajo tienden a seguir implicados y a convertirse en referentes de la sostenibilidad en sus comunidades. El reconocimiento público, los certificados o la participación en iniciativas posteriores al evento pueden reforzar este efecto de legado.

"La ausencia de un sistema nacional de separación de residuos y la falta de presupuesto para contenedores adecuados impiden que el evento ponga plenamente en marcha programas estructurados de educación sobre residuos para los voluntarios." — Maratón de Skopje (Macedonia).

Recomendaciones para la acción

1

RECOMENDACIÓN 1

Captar voluntarios locales y diversificar perfiles

Priorizar la captación local y garantizar una combinación de edades, procedencias y competencias.

Captar voluntarios en la comunidad anfitriona refuerza el sentimiento de pertenencia, reduce los impactos de los desplazamientos y crea capacidad local para futuros eventos. Una base de voluntarios diversa —con distintas edades, géneros, capacidades y orígenes culturales— aporta variedad de competencias y perspectivas, lo que hace a los equipos más adaptables y creativos. Los organizadores deben dirigirse activamente a los colectivos infrarrepresentados, colaborar con centros educativos, universidades y asociaciones locales, y garantizar que los canales de captación sean accesibles para todos. Unas descripciones claras de las funciones, una dedicación horaria flexible y un entorno acogedor ayudan a atraer y retener a voluntarios con necesidades y motivaciones diversas.

BUENA PRÁCTICA

Penyagolosa Trails (fuerza voluntaria)

Captar voluntarios locales y diversificar perfiles

Penyagolosa Trails (España) cuenta con una red de unos 800 voluntarios, muchos de ellos procedentes de clubes y comunidades locales, con una gran variedad de edades y perfiles. Su dedicación se considera la verdadera fuerza del evento.

Por qué es importante

Penyagolosa Trails ilustra cómo la captación local genera sentimiento de pertenencia y orgullo en la comunidad, a la vez que reduce los impactos de los desplazamientos. Además, contar con voluntarios de distintas edades, competencias y procedencias aporta al evento la adaptabilidad y la creatividad necesarias para gestionar una logística compleja en un entorno de montaña.

En la práctica

- ➔ Amplia base de voluntarios: unos 800 voluntarios participan cada año.
- ➔ Fuerte arraigo local: muchos proceden de clubes excursionistas, asociaciones culturales y poblaciones del entorno del Penyagolosa.
- ➔ Perfiles diversos: jóvenes, montañeros experimentados, jubilados y vecinos con distintas competencias.
- ➔ Implicación de la comunidad: las asociaciones locales no solo aportan mano de obra, sino que también transmiten tradiciones y valores a los participantes.
- ➔ Visibilidad y reconocimiento: la organización reconoce públicamente a los voluntarios como la “verdadera fuerza” del evento, lo que impulsa la motivación y la fidelización.

Impacto

Captar a unos 800 voluntarios locales cada año minimiza los impactos de los desplazamientos, fortalece los clubes y asociaciones de la comunidad y fomenta el orgullo y la identidad cultural. La diversidad de edades y competencias —desde jóvenes hasta jubilados— mejora la adaptabilidad y la resiliencia, y convierte a los voluntarios en auténticos embajadores del territorio y en un factor clave del éxito de Penyagolosa Trails.

Recursos útiles:

Página web de Penyagolosa:

<https://www.penyagolosatrails.com/el-voluntariado-la-fuerza-de-asics-penyagolosa-trails/>

Contribución a los ODS



2

RECOMENDACIÓN 2

Ofrecer formación y desarrollo de capacidades

Ofrecer formación adaptada para preparar a los voluntarios para sus funciones específicas y reforzar competencias transferibles.

Unos programas de formación bien diseñados mejoran el desempeño de los voluntarios, refuerzan la seguridad y garantizan que las medidas de sostenibilidad se apliquen de forma coherente en todo el evento. La formación debe combinar habilidades prácticas —como la separación de residuos, la gestión de multitudes o los procedimientos de emergencia— con temas más amplios como la conciencia ambiental y las prácticas inclusivas. Los formatos interactivos, las visitas al recorrido y las simulaciones específicas de cada función ayudan a los voluntarios a ganar confianza y adaptarse a las condiciones reales del evento. El desarrollo de capacidades no solo beneficia al evento, sino que también aporta a los voluntarios competencias transferibles que pueden aplicar en futuros empleos o iniciativas comunitarias, lo que aumenta el valor a largo plazo de su implicación.

“Se crea un equipo de voluntarios con interés por las cuestiones ambientales, capaz de recorrer el terreno, hacer limpiezas, identificar puntos de interés y precauciones y, al mismo tiempo, difundir y explicar toda esta información a los corredores.” — Salomon UltraPirineu (España).

BUENA PRÁCTICA

Guía del Voluntariado Deportivo – LaLiga y Plataforma del Voluntariado de España

Ofrecer formación y desarrollo de capacidades

La Guía del Voluntariado Deportivo ofrece a los organizadores métodos prácticos para captar, formar y evaluar a los voluntarios, garantizando que la sostenibilidad, la inclusión y la motivación estén integradas en todos los programas.

Por qué es importante

Esta herramienta ofrece un marco estructurado que ayuda a los organizadores a preparar eficazmente a los voluntarios, normalizando la formación e integrando principios de sostenibilidad e inclusión.

En la práctica

- ➔ Abarca los procesos de captación, las descripciones de funciones y los contenidos formativos.
- ➔ Ofrece orientaciones sobre conciencia ambiental y prácticas inclusivas.
- ➔ Incluye estrategias de motivación y reconocimiento para fidelizar a los voluntarios.

Impacto

Refuerza la preparación de los voluntarios, garantiza la aplicación coherente de las medidas de sostenibilidad y dota a los voluntarios de competencias transferibles valiosas más allá del evento.

Recursos útiles:

Guía del voluntariado:

<https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/10/guia-voluntariado-deportivo.pdf?>

Información complementaria

Según la Guía del Voluntariado Deportivo (La Liga & Plataforma de Voluntariado, 2018), un programa de voluntariado equilibrado exige reconocer tanto los derechos de los voluntarios como los deberes de las organizaciones que los acogen.

Derechos de los voluntarios

- ➔ Formalizar un acuerdo de incorporación y que se cumplan los compromisos adquiridos.
- ➔ Recibir información, orientación, apoyo y los medios materiales necesarios para desempeñar su labor.
- ➔ Recibir formación adaptada a sus condiciones personales para el correcto desempeño de las actividades asignadas.
- ➔ Recibir un trato igualitario, sin discriminación y con respeto a su identidad, dignidad y derechos fundamentales.
- ➔ Participar activamente en la organización, contribuyendo a la elaboración, el diseño, la ejecución y la evaluación de programas o proyectos y, cuando sea posible, en el gobierno y la administración de la entidad.

Deberes de las organizaciones de voluntariado

- ➔ Formalizar el acuerdo de incorporación y cumplir los compromisos adquiridos.
- ➔ Establecer sistemas internos de información y orientación sobre los fines de la organización, su estructura de funcionamiento, las tareas asignadas a los voluntarios y la delimitación entre estas y las del personal remunerado.
- ➔ Ofrecer formación básica y específica de forma periódica, adaptada a las condiciones personales de los voluntarios.
- ➔ Seleccionar a los voluntarios sin discriminación por razón de sexo, identidad de género, orientación sexual, nacionalidad, origen racial o étnico, religión, convicciones ideológicas o sindicales, discapacidad, edad o cualquier otra condición personal o social.
- ➔ Facilitar la participación de los voluntarios en la elaboración, el diseño, la ejecución y la evaluación de los programas en los que intervienen y, en la medida de lo posible, en la gestión y los procesos de toma de decisiones de la organización.

Recursos clave:

<https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/10/guia-voluntariado-deportivo.pdf?>

Contribución a los ODS



3

RECOMENDACIÓN 3

Garantizar el bienestar, la seguridad y el reconocimiento del voluntariado

Proteger, apoyar y valorar a los voluntarios para reforzar su compromiso e impacto.

Una experiencia de voluntariado positiva es esencial para mantener la implicación en eventos deportivos sostenibles. Garantizar el bienestar y la seguridad —mediante equipamiento adecuado, funciones claramente definidas, zonas de descanso, comidas, cobertura sanitaria y canales de apoyo accesibles— genera confianza en la organización y favorece una implicación más profunda. El reconocimiento, ya sea mediante certificados, agradecimientos públicos o eventos de reconocimiento, refuerza la motivación y el orgullo por su contribución. Los estudios muestran que los voluntarios que se sienten respaldados tienen más probabilidades de seguir implicados, tomar la iniciativa y promover valores de sostenibilidad durante el evento y después.

BUENA PRÁCTICA

Juegos de la Commonwealth 2022 (Commonwealth Collective)

Garantizar el bienestar, la seguridad y el reconocimiento del voluntariado

Los 14 000 voluntarios del Commonwealth Collective recibieron un reconocimiento público con el premio Spirit of Birmingham durante la ceremonia Pride of Birmingham, en homenaje a su extraordinaria contribución a los Juegos.

Por qué es importante

El ejemplo muestra cómo los grandes eventos pueden fidelizar a los voluntarios y fomentar su orgullo valorando sus aportaciones no solo durante el evento, sino también en el ámbito público. El reconocimiento refuerza la motivación y garantiza que los voluntarios sigan implicados más allá de una única edición.

En la práctica

- ③ Participación masiva: 14 000 voluntarios reclutados de distintas funciones y perfiles.
- ③ Atención al bienestar: formación, funciones claras, equipamiento, comidas y sistemas de apoyo durante los Juegos.
- ③ Reconocimiento público: el premio "Spirit of Birmingham" situó a los voluntarios en el centro del legado de los Juegos.
- ③ Visión a largo plazo: el marco del Commonwealth Collective se diseñó para asegurar oportunidades de voluntariado continuadas en Birmingham.

Impacto

Los voluntarios se sintieron valorados, seguros y respaldados, lo que aumentó su confianza en la organización. El reconocimiento público reforzó su orgullo y creó un legado duradero de compromiso cívico, de modo que muchos siguieron contribuyendo a iniciativas comunitarias después de los Juegos.

Recursos útiles:

Commonwealth Collective:

https://www.birmingham.gov.uk/news/article/1343/volunteers_collective_launch_safeguards_legacy_of_birmingham_2022_commonwealth_games_volunteers

Contribución a los ODS



4

RECOMENDACIÓN 4

Implicar a los voluntarios en la aplicación de la sostenibilidad

Asignar a los voluntarios funciones específicas para aplicar y supervisar las medidas ambientales y sociales durante el evento.

Los voluntarios pueden desempeñar un papel clave para garantizar que los compromisos de sostenibilidad se cumplan sobre el terreno. Asignarles tareas como gestionar los puntos de separación de residuos, orientar a los participantes sobre opciones de transporte sostenible, vigilar zonas naturales sensibles o apoyar los servicios de accesibilidad maximiza su contribución y aumenta la visibilidad de los esfuerzos de sostenibilidad del evento. Unas descripciones de funciones claras, una formación adecuada y elementos identificativos visibles —como chalecos o acreditaciones— ayudan a los voluntarios a ejercer estas responsabilidades con eficacia. Integrarlos en los equipos operativos, en lugar de tratarlos como un apoyo aparte, garantiza que la sostenibilidad esté presente en todas las funciones del evento.

BUENA PRÁCTICA

UTMB Mont-Blanc (embajadores medioambientales)

Implicar a los voluntarios en la aplicación de la sostenibilidad

UTMB Mont-Blanc despliega embajadores medioambientales: voluntarios con funciones específicas para sensibilizar, vigilar los comportamientos y garantizar la protección del medio ambiente a lo largo de los recorridos.

Por qué es importante

Este caso muestra cómo los voluntarios pueden ir más allá de la logística y convertirse en la cara visible de la sostenibilidad. Al asumir una responsabilidad activa en la sensibilización, la vigilancia y el cuidado del medio ambiente, hacen que la sostenibilidad resulte tangible para participantes y espectadores.

En la práctica

- ➔ Funciones específicas: embajadores medioambientales situados en avituallamientos, senderos y zonas de salida y meta.
- ➔ Sensibilización: los voluntarios recuerdan las normas a los corredores (p. ej., no tirar basura, usar vasos reutilizables) y comparten buenas prácticas con el público.
- ➔ Vigilancia: garantizan el respeto de los espacios naturales e intervienen en caso de incumplimiento.
- ➔ Elementos identificativos visibles: chalecos y acreditaciones que dejan clara su función y les confieren autoridad.
- ➔ Integración: los embajadores forman parte de la estructura operativa, no de un grupo aparte, lo que garantiza que la sostenibilidad esté presente en todas las funciones del evento.

Impacto

Mejora el cumplimiento de las normas ambientales, refuerza la sensibilización de los participantes y hace visibles los esfuerzos de sostenibilidad ante el público y las comunidades. Los voluntarios desarrollan un sentido de pertenencia y orgullo al contribuir directamente a la protección del medio ambiente.

Recursos útiles:

UTM Montblanc:

<https://montblanc.utmb.world/get-involved/take-action/environment?utm>

Contribución a los ODS



5

RECOMENDACIÓN 5

Mantener el compromiso más allá del evento

Mantener a los voluntarios conectados todo el año para fidelizarlos y lograr un compromiso a largo plazo.

Mantener la implicación de los voluntarios entre ediciones ayuda a conservar la experiencia, reduce los costes de reclutamiento y fortalece la base comunitaria del evento. La organización puede mantener el contacto mediante boletines, grupos en redes sociales o encuentros periódicos, así como implicando a los voluntarios en otros proyectos comunitarios o eventos más pequeños. Ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo o de participación en iniciativas de sostenibilidad mantiene alta la motivación y refuerza el papel del evento como proyecto compartido y no como una cita anual. Reconocer las aportaciones continuas de los voluntarios más allá del día del evento genera sentido de pertenencia y fidelidad.

BUENA PRÁCTICA

Oficina Municipal del Voluntariado Deportivo de Valencia (Fundación Deportiva Municipal)

Mantener el compromiso más allá del evento

La Junta Rectora de la Fundación Deportiva Municipal aprobó la inscripción de la F.D.M. como entidad de Voluntariado Deportivo. Con el objetivo de coordinar todas las actuaciones relacionadas con este ámbito en la ciudad de Valencia, se puso en marcha el programa, cuyo principal logro fue la creación de la Oficina Municipal del Voluntariado Deportivo, adscrita a la Sección de Comunicación y Documentación del Servicio de Deportes de la Fundación Deportiva Municipal.

Por qué es importante

La creación de una oficina municipal permanente garantiza la continuidad, la coordinación y el respaldo institucional a los voluntarios deportivos. En lugar de tratar el voluntariado como algo propio de cada evento, Valencia lo integra en la gobernanza deportiva de la ciudad, lo que fideliza a los voluntarios y estrecha los lazos comunitarios.

En la práctica

- ➔ Marco institucional: inscripción formal de la FDM como entidad de voluntariado deportivo reconocida.
- ➔ Estructura permanente: creación de la Oficina Municipal del Voluntariado Deportivo, integrada en el Servicio de Deportes de la ciudad.
- ➔ Implicación durante todo el año: voluntarios coordinados en múltiples eventos a lo largo del año, no solo en las grandes competiciones.
- ➔ Apoyo centralizado: la oficina ofrece recursos de comunicación, formación y coordinación tanto a voluntarios como a organizadores.

Impacto

Al institucionalizar el voluntariado deportivo, Valencia garantiza la implicación a largo plazo, el reconocimiento y beneficios para sus voluntarios. El programa refuerza la fidelidad, mejora las competencias de los voluntarios y promueve una comunidad activa que contribuye a múltiples eventos en toda la ciudad.

Recursos útiles:

Valencia Volunteers:

<https://www.fdmvalencia.es/es/valencia-en-deporte/voluntariado-deportivo-de-valencia/>

Información complementaria

La Oficina Municipal del Voluntariado Deportivo de Valencia, creada por la Fundación Deportiva Municipal, ofrece una estructura permanente para coordinar y apoyar el voluntariado deportivo en la ciudad.

Sus elementos clave son:

- ➔ Sistema de inscripción centralizado: los voluntarios se inscriben una sola vez y pueden participar en múltiples eventos durante todo el año.
- ➔ Asignación de funciones: los perfiles se asignan a tareas específicas como logística, atención a participantes o acciones de sostenibilidad.
- ➔ Comunicación continua: los voluntarios reciben boletines, oportunidades de formación e invitaciones a eventos.
- ➔ Reconocimiento y pertenencia: un programa visible y estructurado que conecta a la ciudadanía con el ecosistema deportivo de la ciudad.

Qué reciben los voluntarios:

- ➔ Uniforme deportivo oficial para su identificación.
- ➔ Oportunidades de formación (cursos y jornadas).
- ➔ Avituallamiento/refrigerios in situ.
- ➔ Seguro de responsabilidad civil y de accidentes.
- ➔ Encuentros sociales y actividades para relacionarse con otros voluntarios.
- ➔ Descuentos en instalaciones deportivas municipales.
- ➔ Otros beneficios, como créditos académicos oficiales para estudiantes de la Universitat de València gracias a un convenio de colaboración con la FDM.

Recursos clave:

<https://www.fdmvalencia.es/es/valencia-en-deporte/voluntariado-deportivo-de-valencia/>

BUENA PRÁCTICA

Guía del Voluntariado Deportivo – La Liga & Plataforma de Voluntariado.

Mantener el compromiso más allá del evento. La Guía del Voluntariado Deportivo destaca que mantener el compromiso de los voluntarios exige no solo reconocimiento durante el evento, sino también comunicación, formación y oportunidades de participación continuas a lo largo del año.

Por qué es importante

La fidelidad de los voluntarios se refuerza cuando la organización mantiene el contacto y ofrece oportunidades de participación continuada. El fin de un programa formal de voluntariado no implica necesariamente el fin de la relación con la organización. Hay distintas formas de seguir vinculado después del programa:

- ➔ Unirse a la organización como socio o colaborador.
- ➔ Participar en actos o celebraciones puntuales organizados por la entidad.
- ➔ Ejercer de embajador, difundiendo la labor y los logros de la organización.
- ➔ Apoyar las actividades mediante aportaciones económicas.
- ➔ Colaborar en el trabajo en red con otras organizaciones o administraciones públicas.
- ➔ Seguir recibiendo boletines y publicaciones de la organización.

Impacto

Al ofrecer vías más allá del voluntariado formal, las organizaciones evitan una “ruptura total” cuando terminan los programas. Los antiguos voluntarios pueden seguir vinculados como socios, embajadores, donantes o participantes ocasionales, lo que garantiza la continuidad de la relación aunque concluya su función activa como voluntarios.

Recursos útiles:

Plataforma de La Liga:

<https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/10/guia-voluntariado-deportivo.pdf?>

Contribución a los ODS



Lista de acción rápida (desde la perspectiva de la organización)

- ✓ Definir funciones y responsabilidades claras de los voluntarios en materia de sostenibilidad antes del reclutamiento.
- ✓ Proporcionar herramientas fáciles de usar (señalización, contenedores, guiones de comunicación) para que los voluntarios apoyen las acciones sostenibles durante el evento.
- ✓ Asignar voluntarios a zonas clave como puntos de residuos, nodos de movilidad y zonas ambientalmente sensibles.
- ✓ Reconocer y recompensar las contribuciones de los voluntarios a la sostenibilidad (p. ej., certificados, agradecimientos públicos).
- ✓ Recoger las opiniones de los voluntarios tras el evento para mejorar las acciones de sostenibilidad en futuras ediciones.

Indicadores sugeridos

- Porcentaje de voluntarios que reciben formación en sostenibilidad.
- Número de incidencias relacionadas con la sostenibilidad gestionadas por voluntarios.
- Grado de satisfacción de los voluntarios con la claridad de su función en materia de sostenibilidad.

NOTAS

Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos

Antes del evento

- ✓ Reclutar localmente y garantizar la diversidad: priorizar el reclutamiento local equilibrando edades, perfiles y competencias.
- ✓ Ofrecer formación específica para cada función y en sostenibilidad: abarcar seguridad, accesibilidad, conciencia ambiental y las medidas de sostenibilidad propias del evento.
- ✓ Asignar tareas centradas en la sostenibilidad: preparar a los voluntarios para funciones clave como gestionar los puntos de residuos, orientar sobre movilidad sostenible o apoyar la accesibilidad.

Durante el evento

- ✓ Desplegar a los voluntarios de forma estratégica: situar a voluntarios formados en funciones de sostenibilidad visibles (separación de residuos, orientación a participantes, vigilancia de zonas sensibles).
- ✓ Integrarlos en los equipos operativos: evitar aislar a los voluntarios garantizando una buena coordinación con el resto del personal del evento.
- ✓ Proteger el bienestar y la seguridad: aplicar protocolos de salud y seguridad, rotar tareas en las funciones exigentes y ofrecer zonas de descanso, hidratación y asistencia médica.
- ✓ Reconocer las contribuciones en tiempo real: ofrecer agradecimientos públicos y muestras visibles de aprecio durante el evento.

Después del evento

- ✓ Celebrar las contribuciones: organizar encuentros tras el evento, entregar certificados u ofrecer mensajes de agradecimiento personalizados.
- ✓ Recoger y aplicar las opiniones: usar las aportaciones de los voluntarios para mejorar la formación, la coordinación y la experiencia en general.
- ✓ Mantener el compromiso: mantener abiertos los canales de comunicación todo el año, implicar a los voluntarios en otras iniciativas y prepararlos para futuras ediciones.

Participantes

Difundir comportamientos
y compromisos

Participantes

Difundir comportamientos y compromisos

Los participantes son fundamentales para los resultados de sostenibilidad de un evento deportivo. Sus decisiones —cómo se desplazan, qué consumen, cómo gestionan los residuos y cómo interactúan con el entorno— determinan directamente la huella ambiental y social del evento. Unos participantes bien informados e implicados pueden convertirse en potentes multiplicadores de prácticas sostenibles, tanto durante el evento como después. También son mensajeros: lo que aprenden, viven y comparten puede inspirar un cambio más amplio en sus comunidades y redes.

Desde la perspectiva de la organización, cada interacción con los participantes es una oportunidad para dar ejemplo y fomentar comportamientos responsables, hacer que las opciones sostenibles sean las más atractivas y accesibles, y vincular el logro personal con la responsabilidad colectiva. Cuando los participantes salen de un evento no solo con recuerdos, sino también con un compromiso renovado con la sostenibilidad, el legado del evento trasciende con creces sus límites originales.

FUNCIONES Y RETOS CLAVE

✓ **Gestionar el impacto de los participantes como factor clave de sostenibilidad**

Desde el punto de vista de la organización, el comportamiento de los participantes —sobre todo en transporte, alojamiento y consumo in situ— puede representar la mayor parte de la huella ambiental del evento. Ello exige estrategias proactivas para orientar sus decisiones hacia opciones de bajo impacto.

✓ **Reducir la brecha entre información y acción**

La organización se enfrenta al reto de convertir la buena disposición de los participantes en acciones concretas. Aunque los asistentes manifiesten su apoyo a la sostenibilidad, puede que no actúen en consecuencia sin orientaciones claras, incentivos tangibles e infraestructuras visibles que hagan que el comportamiento deseado resulte fácil y atractivo.

✓ **Atender a la diversidad cultural y contextual**

Los eventos suelen atraer a participantes de distintos países o regiones, cada uno con hábitos, expectativas y normas propias en materia de prácticas ambientales. La organización debe anticipar estas diferencias, adaptar la comunicación y garantizar que las medidas de sostenibilidad sean accesibles y pertinentes para todos los públicos.

Recomendaciones para la acción

1

RECOMENDACIÓN 1

Integrar la sostenibilidad en la inscripción y en la fase previa al evento

Utilizar las plataformas de inscripción y las comunicaciones previas al evento para informar a los participantes sobre las medidas de sostenibilidad, los comportamientos esperados y los incentivos disponibles.

El primer contacto con los participantes es una oportunidad crucial para fijar expectativas e influir en los comportamientos. El formulario de inscripción, los correos de confirmación y los paquetes informativos previos al evento deben exponer explícitamente los compromisos de sostenibilidad del evento, explicar el papel de los participantes para cumplirlos e invitarlos a asumir compromisos activos. Pueden incluirse opciones “eco”, como llevar una botella reutilizable, optar por desplazamientos de bajo impacto y comprometerse a separar correctamente los residuos. Estos compromisos no deben ser meramente simbólicos: los participantes pueden ser recompensados con reconocimientos, servicios prioritarios o descuentos en futuros eventos. Los materiales visuales y fáciles de leer, como infografías o vídeos cortos, pueden aclarar qué se espera y por qué es importante, lo que ayuda a reducir la brecha entre conocimiento y acción.

“La principal lección aprendida es que las generaciones actuales son muy visuales (¡quizá por las tecnologías de la comunicación!). ¡Buscan símbolos y frases cortas! ¡No tienen paciencia para leer! Por eso, los mensajes de sostenibilidad deben ser contundentes, concisos y directos.”
—AJSPT (Rumanía)

BUENA PRÁCTICA

Outdoor Friendly Alliance (Fundación Kilian Jornet)

Integrar la sostenibilidad en la inscripción

La Outdoor Friendly Alliance muestra cómo las plataformas de inscripción pueden convertirse en una potente herramienta para activar el compromiso de los participantes con la sostenibilidad incluso antes de que comience el evento. Al integrar opciones “eco” y de compensación de carbono, la organización hace que la sostenibilidad sea visible, práctica y medible desde el primer contacto.

En la práctica

El proceso de inscripción no es solo un trámite administrativo: marca el tono del evento. Ofrecer a los participantes opciones de sostenibilidad claras genera conciencia, fomenta la responsabilidad y les permite emprender una acción climática directa vinculada a su participación.

Cómo funciona:

- ➞ Compromisos “eco”: al inscribirse, los participantes pueden comprometerse a llevar una botella reutilizable, usar transporte de bajo impacto o separar correctamente los residuos.
- ➞ Compensación de las emisiones del viaje: los corredores tienen la opción de compensar las emisiones de su desplazamiento —mediante estimaciones medias del evento o calculadoras personalizadas— y destinar sus aportaciones a proyectos climáticos certificados (p. ej., MyClimate, CeroCO2, CarbonFootprint, Climeworks).
- ➞ Incentivos positivos: la organización puede recompensar los compromisos tempranos con ventajas como la recogida prioritaria del dorsal, la mención en las comunicaciones del evento o descuentos en futuras ediciones.

- ➔ Comunicación clara: vídeos cortos, infografías o correos de confirmación explican por qué importan estas decisiones, e integran la sostenibilidad en la identidad del evento.

Impacto

Al integrar la sostenibilidad en la inscripción, los organizadores convierten un trámite rutinario en un acto de conciencia climática. Este enfoque no solo reduce la huella del evento, sino que también capacita a los participantes para responsabilizarse de sus desplazamientos y su comportamiento, y refuerza una cultura de sostenibilidad que va más allá del día de la carrera.

Recursos útiles:

Outdoor Friendly Alliance:

<https://outdoorfriendly.org/event/>

Contribución a los ODS



2

RECOMENDACIÓN 2

Promover opciones de movilidad sostenible

Incentivar a los participantes a elegir modos de transporte bajos en carbono mediante recompensas, infraestructuras y apoyo logístico.

Los desplazamientos de los participantes suelen ser la mayor fuente individual de la huella de carbono de un evento, sobre todo en las competiciones a gran escala. Los eventos pueden reducir este impacto ofreciendo alternativas claras al vehículo privado y haciendo que las opciones sostenibles sean cómodas, asequibles y atractivas. Entre las medidas posibles figuran descuentos negociados en el transporte público, lanzaderas organizadas desde los principales nodos, aparcamientos seguros para bicicletas con servicios adicionales (taquillas, duchas) y sistemas coordinados de coche compartido. La comunicación es clave: las rutas, los horarios y las ventajas de estas opciones deben darse a conocer con suficiente antelación. Los incentivos, como inscripciones más baratas o ventajas exclusivas el día de la carrera para quienes utilicen transporte bajo en carbono, pueden modificar aún más los comportamientos. Colaborar con operadores de transporte o asociaciones ciclistas también puede ampliar el alcance y la credibilidad.

"Situamos estratégicamente nuestra Zona Expo y el área de salida y meta junto a una gran estación de metro y una parada de tranvía eléctrico. Además, animamos activamente a los participantes a utilizar estos medios de transporte colectivo, lo que reduce la dependencia de los vehículos de gasolina y minimiza la congestión del tráfico." — Medio Maratón Internacional de Bucarest (Rumanía).

BUENA PRÁCTICA

Outdoor Friendly Alliance (Objetivos para deportistas)

Promover la movilidad sostenible mediante límites de carbono en los desplazamientos

Por qué es importante

Los desplazamientos de deportistas y participantes se señalan sistemáticamente como la mayor fuente de emisiones de los eventos deportivos. Fijar un límite medible, junto con una planificación práctica de los viajes, convierte un reto abstracto en un objetivo claro y alcanzable que cada persona puede seguir.

En la práctica

- ➔ Objetivos anuales de desplazamiento: se anima a los participantes a mantener la huella de sus desplazamientos por debajo de 3 toneladas de CO₂ e al año, con el objetivo a largo plazo de 2,5 toneladas en 2050.
- ➔ Calculadoras de carbono: herramientas como MyClimate, CeroCO2, Carbon Footprint y Protect Our Winters ayudan a los deportistas a calcular las emisiones de cada viaje y a elegir la opción de transporte más ecológica.
- ➔ Consejos prácticos de viaje: planificar menos viajes pero más largos, evitar los vuelos de corta distancia o las escalas múltiples, llenar el vehículo al máximo cuando se conduce y dar prioridad al tren, el autobús, el coche compartido o la bicicleta siempre que sea posible.

La Outdoor Friendly Alliance anima a deportistas y participantes a reducir activamente la huella de carbono de sus desplazamientos, con un objetivo anual claro de no superar las 3 toneladas de CO₂e al año.

Al combinar sensibilización, herramientas de planificación y alternativas bajas en carbono, la iniciativa demuestra que el deporte puede alinearse con los objetivos climáticos mundiales sin renunciar a la accesibilidad y la equidad.

- ➡ Cambio de comportamiento: animar a los deportistas a alargar sus estancias en lugar de hacer varios viajes cortos, y a usar transporte bajo en carbono no solo para competir, sino también para entrenar a diario.

Impacto

Al vincular la participación en eventos deportivos a un presupuesto de carbono transparente, la Outdoor Friendly Alliance replantea la movilidad como una responsabilidad colectiva. Tanto deportistas como aficionados toman mayor conciencia de sus decisiones de desplazamiento, lo que reduce las emisiones globales y sienta un referente para estilos de vida deportivos sostenibles.

Recursos útiles

Calcula la huella de tus desplazamientos:

<https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>

<https://www.myco2.fr>

<https://www.ceroco2.org/>

<https://www.myclimate.org>

Contribución a los ODS



3

RECOMENDACIÓN 3

Reducir los productos de un solo uso y promover el consumo responsable

Animar a los participantes a llevar sus propios recipientes reutilizables y a tomar decisiones sostenibles en materia de alojamiento y alimentación.

Los residuos en el recorrido son uno de los retos de sostenibilidad más visibles y de mayor impacto. Los eventos deben eliminar las botellas y vasos de plástico de un solo uso y sustituirlos por alternativas reutilizables. Esto exige una comunicación clara antes del evento, para que los participantes acudan preparados con sus propios recipientes, así como infraestructuras in situ, como puntos de recarga de agua y zonas específicas de separación de residuos. La colaboración con proveedores locales de alimentos puede garantizar que los avituallamientos ofrezcan productos locales y sin envase, lo que reduce tanto los residuos de envases como la huella alimentaria del evento. Las recomendaciones de alojamiento también pueden integrarse en la estrategia de sostenibilidad: debe animarse a los participantes a alojarse en establecimientos con certificación ecológica o con anfitriones locales comprometidos con prácticas sostenibles. El seguimiento posterior al evento puede incluir recordatorios para seguir usando material reutilizable más allá del evento, lo que refuerza el cambio de comportamiento.

BUENA PRÁCTICA

TCS London Marathon (Programa integral de sostenibilidad)

Reducir los productos de un solo uso y promover el consumo responsable

El TCS London Marathon ha puesto en marcha uno de los programas de sostenibilidad más ambiciosos del mundo del running, que aborda el impacto ambiental en cada fase del evento: desde la inscripción y la Running Show hasta el día de la carrera y después.

Por qué es importante

Como uno de los mayores maratones del mundo, con más de 40.000 participantes y una audiencia mundial, Londres demuestra que incluso los grandes eventos pueden liderar la eliminación de los productos de un solo uso, la promoción del consumo responsable y la integración de prácticas de economía circular.

Entre las medidas clave figuran:

- ➔ Opciones ecológicas en la inscripción: plantar un árbol en lugar de recibir la camiseta de finisher o renunciar a la medalla.
- ➔ Herramienta de movilidad inteligente (You.Smart.Thing) que orienta a los corredores hacia alternativas de desplazamiento bajas en carbono.
- ➔ Camisetas oficiales de poliéster 100% reciclado e impresión de dorsales bajo demanda.
- ➔ Puntos de recarga de agua a lo largo del recorrido y bolsas de material de bioplástico de caña de azúcar.
- ➔ Medallas de zinc reciclado y logística con vehículos eléctricos y biocombustibles (HVO).
- ➔ Transporte público gratuito para participantes y voluntarios el día de la carrera.
- ➔ Reutilización de ropa (Ejército de Salvación) y donación de zapatillas (iniciativa JogOn).
- ➔ Puntos y zonas de reciclaje a lo largo del recorrido para garantizar la correcta separación de residuos.

Impacto

Al integrar la sostenibilidad en todas sus fases, el TCS London Marathon se convierte en un referente para los eventos a gran escala. Reduce la generación de residuos, promueve el uso circular de los recursos y demuestra que la responsabilidad ambiental es compatible con el deporte de participación masiva. Este enfoque integrado inspira a participantes, patrocinadores y otros organizadores a adoptar medidas similares.

Recursos útiles

London Marathon:

<https://www.londonmarathonevents.co.uk/london-marathon/environment>

Contribución a los ODS



4

RECOMENDACIÓN 4

Fomentar la conciencia ambiental y el respeto cultural durante el evento

Aprovechar la experiencia del participante como plataforma para promover el cuidado del medio ambiente y la valoración del patrimonio local.

Los eventos deportivos ofrecen un momento único para conectar a los participantes con los valores naturales y culturales del territorio anfitrión. Integrar la educación ambiental y el respeto cultural en la experiencia del participante puede convertir el evento en un catalizador del cambio de comportamiento. Esto puede incluir señalización educativa a lo largo del recorrido, charlas breves o vídeos durante la recogida de dorsales, visitas guiadas a lugares culturales y actividades interactivas que inviten a reflexionar sobre la conservación y la identidad local. Los mensajes deben ser concisos, visuales e integrarse en el desarrollo del evento, de modo que resulten atractivos sin interferir en la experiencia deportiva.

"La tecnología, en especial los teléfonos inteligentes, facilitó la comunicación en tiempo real con los participantes. Esto nos permitió difundir mensajes de sostenibilidad ambiental a través de las redes sociales, con ejemplos positivos y negativos." — AJSPT Suceava (Rumanía)

BUENA PRÁCTICA

Heritage Trail Series (Reino Unido)

Fomentar la conciencia ambiental y el respeto cultural a través del running

La Heritage Trail Series ofrece a los participantes la oportunidad única de correr por lugares históricos y paisajes normalmente inaccesibles para eventos deportivos. Al integrar el patrimonio cultural y los valores ambientales en la experiencia de la carrera, el evento crea una conexión directa entre actividad física, historia y naturaleza.

Por qué es importante

Los eventos deportivos pueden ser potentes plataformas de educación y sensibilización. La Heritage Trail Series demuestra cómo los participantes pueden sumergirse en el patrimonio local y la belleza natural mientras compiten, lo que refuerza el respeto por el territorio anfitrión e inspira su cuidado. Este enfoque también beneficia a las comunidades locales, al aumentar la visibilidad y la valoración de sus recursos culturales y naturales.

Entre las medidas clave figuran:

- ➔ Recorridos diseñados para poner en valor monumentos históricos, jardines, lagos y bosques.
- ➔ Eventos de temporada que muestran la evolución del paisaje y la biodiversidad a lo largo del año.
- ➔ Entradas con descuento al recinto para amigos y familiares, que fomentan una mayor participación cultural.
- ➔ Integración de experiencias culturales, como encuentros con fauna, rutas de esculturas, viñedos y arquitectura histórica.
- ➔ Promoción de prácticas sostenibles entre los visitantes (p. ej., reservar el aparcamiento con antelación, recorrer el lugar a pie).

Impacto

Al convertir la carrera en un recorrido cultural y ambiental, la Heritage Trail Series va más allá del deporte. Los participantes se marchan con un conocimiento más profundo del patrimonio y la ecología del lugar, mientras familias y espectadores disfrutan de los atractivos locales, lo que genera valor compartido para la comunidad y el medio ambiente.

Recursos útiles

Trail series UK:

<https://www.heritagetrailseries.co.uk/how-it-works>

Contribución a los ODS



5

RECOMENDACIÓN 5

Implicar a los participantes como defensores de la sostenibilidad

Capacitar a los participantes para difundir mensajes de sostenibilidad entre sus iguales, en internet y en sus comunidades.

Los participantes pueden ser mensajeros creíbles e influyentes de la sostenibilidad, que inspiran a sus iguales y amplifican el mensaje del evento mucho más allá de su huella física. Crear un programa de “Embajadores de la sostenibilidad” permite a los organizadores seleccionar participantes y dotarlos de herramientas narrativas, consejos ecológicos y contenidos entre bastidores para compartir en redes sociales. Este enfoque entre iguales normaliza los comportamientos sostenibles, sobre todo cuando los embajadores muestran acciones prácticas y cercanas, como desplazarse en bicicleta, usar un kit de carrera sin residuos o participar en jornadas de restauración tras el evento. Animar a los participantes a hacer voluntariado en iniciativas ambientales o comunitarias después del evento no solo refuerza su vínculo personal con la causa, sino también el legado del evento. El reconocimiento, como destacar a los embajadores en la comunicación posterior al evento u ofrecerles la inscripción gratuita en futuras ediciones, mantiene su motivación y los convierte en aliados a largo plazo.

BUENA PRÁCTICA

GreenSportFlag (Programa Ecoembajadores)

Implicar a los deportistas como defensores de la sostenibilidad

La plataforma GreenSportFlag, liderada por la Asociación del Deporte Español (ADESP), ha puesto en marcha la iniciativa de ecoembajadores: una red de deportistas de élite (Los participantes son clave para los resultados de sostenibilidad de un evento deportivo. Sus decisiones —cómo se desplazan, qué consumen, cómo gestionan los residuos y cómo interactúan con el entorno— determinan directamente la huella ambiental y social del evento. Unos participantes bien informados e implicados pueden convertirse en potentes multiplicadores de prácticas sostenibles, tanto durante como después del

Por qué es importante

Los participantes, en especial los deportistas reconocidos, son potentes mensajeros capaces de inspirar cambios de comportamiento entre sus iguales, sus seguidores y las generaciones más jóvenes. Al capacitarlos para actuar como embajadores, la sostenibilidad se vuelve visible, cercana y deseable, y el impacto del evento se prolonga mucho más allá de su duración.

En la práctica

- ➔ Modelos de referencia: deportistas de élite prestan su imagen y su voz para concienciar sobre el cuidado del medio ambiente y actúan como ejemplos visibles para la sociedad.
- ➔ Implicación de la comunidad: los ecoembajadores inspiran a las generaciones más jóvenes a adoptar comportamientos sostenibles mediante campañas, eventos e iniciativas educativas.
- ➔ Red abierta: cualquier deportista puede inscribirse como ecoembajador, lo que crea un movimiento creciente que amplifica los mensajes de sostenibilidad en todos los deportes.
- ➔ Presencia digital: los perfiles se muestran en la plataforma GreenSportFlag, lo que da visibilidad a su compromiso y los vincula a eventos sostenibles homologados.

Impacto

Al vincular directamente a los deportistas con la defensa de la sostenibilidad, GreenSportFlag multiplica el alcance de su mensaje y sitúa a los deportistas como voces creíbles de la responsabilidad ambiental. El programa genera un efecto multiplicador: moldea los valores de los aficionados, refuerza la imagen del deporte sostenible y consolida el legado a largo plazo de los eventos verdes.

evento. También son mensajeros: lo que aprenden, viven y comparten puede inspirar un cambio más amplio en sus comunidades y redes.) que utilizan su perfil público para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en el deporte.

Recursos útiles

Green sport Flag:

<https://greensportflag.com/ecoembajadores/>

Información complementaria

Información complementaria – Cómo convertirse en ecoembajador (GreenSportFlag)

Los deportistas que deseen unirse a la iniciativa de ecoembajadores deben facilitar sus datos personales y deportivos para garantizar la credibilidad, la trazabilidad y la coherencia con los objetivos del programa. El proceso de inscripción pone de relieve tanto la identidad del deportista como su experiencia en actividades sostenibles o deportivas.

Entre la información clave necesaria para la inscripción figura:

- ➔ Datos personales: nombre, apellidos, DNI, teléfono, código postal, localidad y comunidad autónoma.
- ➔ Foto de perfil: una fotografía digital (tamaño mínimo de 150×150 píxeles).
- ➔ Vinculación deportiva: indicación de la federación, el club o la asociación del deportista (p. ej., federación autonómica, federación española, Consejo Superior de Deportes).
- ➔ Categoría de deportista: clasificación como Deportista de Alto Nivel u otra condición pertinente.
- ➔ Experiencia y trayectoria: descripción de colaboraciones previas con entidades deportivas (clubes, federaciones autonómicas o nacionales).
- ➔ Actividades realizadas: participación en eventos deportivos sostenibles, campañas de sensibilización o iniciativas comunitarias vinculadas al deporte y el medio ambiente.

Recursos clave:

<https://greensportflag.com/registro-ecoembajador/>

Contribución a los ODS



Lista de acción rápida (desde la perspectiva de la organización)

- ✓ Comunicar claramente las pautas de sostenibilidad a los participantes antes del evento (p. ej., en los paquetes de inscripción, la web o las redes sociales).
- ✓ Ofrecer incentivos a los comportamientos sostenibles, como usar el transporte público, compartir coche o llevar botellas reutilizables.
- ✓ Ofrecer señalización e instrucciones claras in situ sobre separación de residuos, movilidad y respeto de las zonas sensibles.
- ✓ Utilizar herramientas digitales (aplicaciones, códigos QR) para reducir el material impreso y ofrecer información en tiempo real.
- ✓ Animar a los participantes a difundir mensajes de sostenibilidad en redes sociales durante el evento.

Indicadores sugeridos

- Porcentaje de participantes a los que llegan las comunicaciones sobre sostenibilidad antes del evento.
- Porcentaje de participantes que utilizan opciones de transporte sostenible.
- Kg de residuos por participante desviados del vertedero.

NOTAS

Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos

Antes del evento

- ✓ Promover desplazamientos y alojamientos sostenibles: ofrecer a los participantes información clara, enlaces de reserva e incentivos para el transporte público, el coche compartido o los alojamientos con certificación ecológica.
- ✓ Comunicar los compromisos de sostenibilidad: incluir normas claras sobre residuos, material, movilidad y conducta respetuosa en los materiales de inscripción y en las reuniones informativas previas.
- ✓ Preparar a los participantes para un comportamiento de bajo impacto: compartir consejos y recursos sobre material reutilizable, cuidado del medio ambiente y respeto cultural.

Durante el evento

- ✓ Reforzar las pautas de sostenibilidad: utilizar señalización, indicaciones del personal y avisos para recordar a los participantes los comportamientos esperados.
- ✓ Facilitar una relación respetuosa con la cultura local: crear oportunidades para conocer las tradiciones y el patrimonio locales con el contexto y la interpretación adecuados.
- ✓ Integrar la educación ambiental en la experiencia: incorporar mensajes, actividades o instalaciones a lo largo del recorrido o en los espacios del evento para inspirar la reflexión y la acción.
- ✓ Fomentar la influencia entre iguales: destacar modelos de referencia y embajadores entre los participantes que muestren un comportamiento sostenible ejemplar.

Después del evento

- ✓ Recoger la opinión de los participantes sobre la sostenibilidad: utilizar encuestas o entrevistas para conocer sus experiencias y propuestas de mejora.
- ✓ Implicar a los participantes en acciones de legado: invitarlos a sumarse a actividades de restauración tras el evento, proyectos comunitarios o iniciativas de sostenibilidad en curso.
- ✓ Mantener la implicación tras el evento: compartir los resultados de impacto y consejos para ayudar a los participantes a trasladar hábitos sostenibles a su vida diaria y a futuros eventos.

Comunidad local

Fomentar el arraigo
territorial y la
responsabilidad compartida

Comunidad local

Fomentar el arraigo territorial y la responsabilidad compartida

Las comunidades locales son mucho más que el telón de fondo de un evento deportivo: son sus anfitrionas, sus guardianas y, a menudo, sus narradoras más perdurables. Su conocimiento del territorio, del patrimonio cultural y de las sensibilidades ambientales puede enriquecer la experiencia del evento y garantizar que este se ajuste a la identidad y al bienestar a largo plazo del territorio.

Para los organizadores, implicar a las comunidades es a la vez una inversión estratégica y una responsabilidad moral. Si se hace bien, genera confianza, fomenta el orgullo y produce beneficios compartidos que van mucho más allá de la línea de meta. Si se hace mal, puede provocar resistencias, debilitar el apoyo local y comprometer el legado del evento. Ver a la comunidad como un socio —y no solo como una parte interesada— abre la puerta a la cocreación, el aprendizaje mutuo y una visión compartida de la sostenibilidad.

FUNCIONES Y RETOS CLAVE

**(desde la perspectiva de
la organización)**

✓ **Aprovechar el conocimiento local y el patrimonio cultural**

Las comunidades suelen poseer un valioso conocimiento de las tradiciones, el patrimonio y las sensibilidades ambientales locales, que puede reforzar la autenticidad del evento y minimizar sus impactos. Sin embargo, este conocimiento a menudo se desaprovecha por falta de implicación o consulta.

✓ **Equilibrar beneficios y molestias**

Los eventos pueden aportar oportunidades económicas, visibilidad y orgullo comunitario, pero también ruido, congestión y restricciones de acceso a determinadas zonas. Si los beneficios percibidos no están claros o se reparten de forma desigual, es más probable que surjan resistencias y conflictos.

✓ **Garantizar una participación significativa**

En muchas zonas rurales o protegidas, las comunidades carecen de mecanismos formales para influir en la planificación de los eventos. Sin canales de participación accesibles, las decisiones pueden pasar por alto las prioridades locales y poner en riesgo la confianza.

✓ **Suplir las carencias de capacidad**

Las comunidades pequeñas pueden tener infraestructuras, personal o capacidades organizativas limitadas para aprovechar plenamente los beneficios del evento, como prestar servicios, acoger visitantes o gestionar los impactos ambientales. Los organizadores deben anticipar estas carencias y ofrecer apoyo específico o alianzas.

Recomendaciones para la acción

1

RECOMENDACIÓN 1

Cocrear el evento con las partes interesadas locales

Implicar a vecinos, asociaciones y comercios locales en la planificación y la toma de decisiones para generar confianza y sentido de pertenencia.

Cuando las comunidades locales participan desde el principio, los eventos tienen más probabilidades de ser bien acogidos, apoyados e integrados en el tejido territorial. Los procesos de cocreación pueden incluir talleres participativos, foros abiertos y comités de planificación conjunta en los que vecinos, asociaciones y comercios locales puedan expresar sus inquietudes, proponer ideas e identificar oportunidades. Este diálogo ayuda a alinear los objetivos del evento con las prioridades de la comunidad —como proteger zonas sensibles, apoyar las tradiciones locales o impulsar la economía local— y, al mismo tiempo, a anticipar y mitigar posibles conflictos.

"Abastecerse de productos y materiales locales, ofrecer oportunidades y posibilidades a grupos desfavorecidos, etcétera. Ahí es donde las consideraciones de sostenibilidad ambiental y social están muy estrechamente ligadas también a las económicas. Por eso es realmente importante que, como organizador del evento, consultes e impliques a la comunidad local." — Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales. (UICN)

"Aguas sanas, ecosistemas sanos, conexión, más conexión con la biodiversidad. ¿Qué podemos hacer? Implicar a nuestras comunidades. No solo proteger, sino restaurar y regenerar. Este nuevo proyecto piloto nos lo permitirá. Un enfoque en la biodiversidad mediante una nueva brújula que utilizamos con un proveedor de servicios que nos ayudará, a nosotros y al comité organizador, a medir sus niveles de biodiversidad y a analizar distintas formas de mejorarlos." — World Rowling

Juegos Olímpicos y Paralímpicos LA28 (EE. UU.)

Cocrear con las comunidades locales

El comité organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos LA28 está integrando la colaboración comunitaria en su proceso de planificación. Mediante grupos consultivos, narrativas creativas, programas juveniles y canales de participación abiertos, LA28 garantiza que los Juegos reflejen los diversos valores de Los Ángeles y generen beneficios duraderos.

Por qué es importante

Los megaeventos como los Juegos Olímpicos pueden alterar la vida local, pero también actuar como potentes motores de inclusión y regeneración. La iniciativa procura que la cocreación con vecinos, comercios locales y organizaciones comunitarias genere confianza, sentido de pertenencia y oportunidades que vayan mucho más allá del propio evento.

En la práctica

- ➔ Grupos consultivos comunitarios: reuniones trimestrales con organizaciones cívicas, ONG y la administración local orientan las políticas de contratación, desarrollo de la fuerza laboral y sostenibilidad.
- ➔ Identidad inclusiva: el emblema dinámico de LA28 (la "A") evoluciona para reflejar las historias de deportistas, creadores y activistas, simbolizando la diversidad y las voces de la comunidad.
- ➔ Participación juvenil (PlayLA): un programa de 160 millones de dólares, cofinanciado con el COI, ofrece durante todo el año programas deportivos gratuitos o de bajo coste para niños y niñas de todas las capacidades en Los Ángeles.
- ➔ Participación económica: un portal de registro de proveedores abre oportunidades para que pequeñas empresas, empresas locales y empresas de propiedad de minorías contribuyan a los Juegos. Empleo y legado: LA28 ofrece itinerarios profesionales que permiten incorporarse al equipo organizador y contribuir a un legado único en una generación para la ciudad.

Impacto

Al integrar la cocreación en la imagen de marca, el acceso de los jóvenes al deporte, la contratación y la gobernanza, LA28 marca una referencia para los megaeventos como proyectos impulsados por la comunidad. Los Juegos no son solo un espectáculo deportivo, sino también un esfuerzo compartido de construcción de ciudad que garantiza beneficios sociales, culturales y económicos a largo plazo para Los Ángeles.

Recursos útiles

LA28 Olympic & Paralympic Games:

<https://la28.org/en/newsroom/LA28-Collaborates-With-Local-Community-Leaders-to-Plan-For-the-2028-Olympic-and-Paralympic-Games.html>

Contribución a los ODS



2

RECOMENDACIÓN 2

Generar beneficios tangibles para el territorio

Garantizar que el evento cree valor económico, social y ambiental duradero para la zona de acogida.

Los eventos pueden dejar un legado positivo cuando se diseñan para reforzar la economía local, mejorar el bienestar de la comunidad y proteger el patrimonio natural y cultural. Los organizadores deben dar prioridad a la contratación de personal local, a la adquisición de productos y servicios a proveedores locales y a la puesta en valor de la cultura y las tradiciones regionales en el programa del evento. Se pueden generar beneficios ambientales mediante proyectos de restauración, protección de la biodiversidad o mejoras de infraestructuras que perduren tras el evento.

"Nuestro tipo de evento está muy ligado al entorno; por eso trabajamos mucho con la comunidad local: cómo incluirla, darle oportunidades económicas y de presentar sus productos, prolongar las actividades del evento para alargar las estancias, recoger donaciones y participar en acciones locales..." — Julian Alpes Trail Run (Rumanía).

BUENA PRÁCTICA

Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023 (Australia y Nueva Zelanda)

Generar beneficios tangibles para el territorio

La Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023, organizada conjuntamente por Australia y Nueva Zelanda, se concibió no solo como un espectáculo deportivo, sino como un catalizador de impacto a largo plazo. El plan Legacy '23 de Football Australia definió cinco pilares para garantizar que el torneo generara beneficios tangibles para las comunidades y para el deporte.

En la práctica

Al estructurar la planificación del legado en torno a ámbitos de impacto claros, el torneo ayudó a atender necesidades urgentes en instalaciones, participación y liderazgo, y reforzó a la vez la posición de Australia y Nueva Zelanda en el deporte y el turismo mundiales.

Cómo funciona – Pilares de Legacy '23:

- ➔ Instalaciones: inversiones centradas en mejorar y crear infraestructuras de fútbol inclusivas para que mujeres y niñas dispongan de lugares seguros y accesibles donde jugar.
- ➔ Alto rendimiento: el éxito de las selecciones nacionales impulsó un mayor apoyo a los itinerarios de jugadoras de élite, asentando bases más sólidas para las futuras generaciones de deportistas.
- ➔ Liderazgo y desarrollo: iniciativas de educación y formación promovieron que más mujeres fueran entrenadoras, árbitras y gestoras, contribuyendo a cerrar las brechas de género en el liderazgo del fútbol.
- ➔ Participación: iniciativas de base animaron a más mujeres y niñas a practicar fútbol, reforzando su papel como el deporte más inclusivo y multicultural de Australia.

- ➔ Turismo y proyección internacional: el evento aumentó la visibilidad mundial del fútbol femenino, posicionó a Australia y Nueva Zelanda como anfitriones fiables de futuros torneos y reforzó los vínculos internacionales mediante la diplomacia deportiva.

Impacto

La Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023 demuestra que un gran evento puede ser un vehículo de transformación positiva cuando los pilares del legado se integran desde el principio. Las comunidades se benefician de mejores instalaciones, oportunidades más inclusivas, itinerarios más sólidos para las mujeres y una reputación deportiva mundial reforzada.

Recursos útiles

FIFA Women's World Cup 2023:

https://www.footballaustralia.com.au/sites/ffa/files/2024-02/Legacy%20Post%20Tournament%20Report_A4_FA_%4096ppi_FINAL_22FEB2024.pdf?utm

Contribución a los ODS



3

RECOMENDACIÓN 3

Minimizar las molestias y atender las inquietudes de la comunidad

Identificar pronto los posibles impactos negativos y buscar con los vecinos soluciones aceptables.

Incluso los eventos bienintencionados pueden causar molestias como congestión del tráfico, ruido, acceso restringido a servicios o presiones ambientales. Anticipar estos retos mediante un diálogo temprano con los vecinos permite a los organizadores ajustar los planes, aplicar medidas de mitigación y comunicar los cambios con claridad.

"La implicación de la comunidad es clave: involucrar a las comunidades locales garantiza una mejor aceptación y un mayor éxito de las iniciativas sostenibles." — Campeonato Europeo de Voleibol

BUENA PRÁCTICA

La Vuelta 2019 (España) Por qué es importante

Minimizar las molestias actuando sobre lo que realmente señalan los vecinos

Los grandes eventos itinerantes en carretera pueden generar molestias percibidas. En 2019, La Vuelta encargó un estudio social y turístico (antes / durante / después) para conocer las inquietudes locales y abordarlas con datos.

Qué reveló el estudio (impactos molestos):

- ➔ El tráfico y el aparcamiento son los principales puntos de fricción: los vecinos señalaron sobre todo la congestión y la dificultad para aparcar en todos los periodos, con un máximo el día de la carrera.
- ➔ La preocupación por el ruido, la basura y la seguridad sigue siendo baja: en general, los vecinos no percibieron aumentos notables de ruido, residuos o inseguridad asociados al evento.
- ➔ Los aspectos negativos percibidos disminuyen tras el evento: las puntuaciones de tráfico, aparcamiento, ruido, basura y seguridad mejoran en la fase posterior respecto a la anterior.

Cómo pueden usar los organizadores estos datos:

- ➔ Priorizar la mitigación de la movilidad donde más importa (desvíos, cortes con horario, aparcamientos disuasorios, señalización clara), ya que el tráfico y el aparcamiento concentran la mayoría de las quejas.
- ➔ Mantener un sólido dispositivo de limpieza y seguridad (ámbitos percibidos como adecuados) para no crear nuevos puntos de conflicto.
- ➔ Repetir el seguimiento antes / durante / después para verificar las mejoras y ajustar las medidas en futuras etapas y localidades anfitrionas.

Recursos útiles

La Vuelta 2019 – Impacto social y turístico (Universidad de Murcia)

https://netstorage.lequipe.fr/ASO/cycling_vue/la-vuelta-19-informe-de-impacto-social-y-turistico-universidad-de-murcia-eng.pdf

Contribución a los ODS



4

RECOMENDACIÓN 4

Establecer alianzas a largo plazo con la comunidad

Mantener las relaciones más allá del evento para generar confianza, continuidad y objetivos compartidos.

Unas alianzas sólidas y continuas entre organizadores y comunidades locales garantizan que los beneficios de acoger un evento no se limiten a una sola ocasión. Esto supone mantener canales de comunicación durante todo el año, colaborar en iniciativas conjuntas e implicar a representantes de la comunidad en las evaluaciones posteriores al evento y en la planificación futura.

BUENA PRÁCTICA

Tour de France (sello Cycle City)

Establecer alianzas a largo plazo con las comunidades de acogida

En el marco de su programa Riding into the Future, el Tour de France gestiona el sello Cycle City para mantener relaciones durante todo el año con los municipios. El sello reconoce a las localidades —de recorridos pasados o actuales— que mantienen planes locales concretos para promover la bicicleta cotidiana y de ocio, prolongando la colaboración mucho más allá de la semana de carrera.

Por qué es importante

Las alianzas perduran cuando hay una agenda compartida después de la línea de meta. El sello convierte la visibilidad del Tour en un marco continuo en el que las ciudades presentan planes de desarrollo a corto y medio plazo (infraestructuras, seguridad, formación escolar como “Savoir rouler à vélo” (programa Aprender a montar en bici), aparcamiento y antirrobo, mantenimiento) y reciben reconocimiento público por sus avances. Este enfoque refuerza la confianza, la continuidad y los objetivos comunes entre organizadores y comunidades.

En la práctica

- ➔ Ciclo anual de reconocimiento: en su 5.ª edición (2025), casi 190 ciudades de 11 países ostentan el sello, prueba de una red consolidada a largo plazo.
- ➔ Criterios y niveles claros: las candidaturas destacan las medidas existentes y los planes a corto plazo; cuatro niveles de sello (representados con bicicletas amarillas) premian el progreso en el tiempo. Las ciudades pueden volver a presentarse y mejorar su calificación (p. ej., Vitré pasó de 1 a 3 bicicletas).
- ➔ Jurado amplio e inclusivo y calendario: un jurado de múltiples partes interesadas (organizadores del Tour, ONG, responsables públicos, patrocinadores) concede los sellos, que suelen anunciarse durante “Mai à Vélo”, el mes nacional de la bicicleta en Francia, lo que mantiene vivos el impulso y el diálogo cada año.

Impacto

Al pedir a los municipios que planifiquen, informen y vuelvan a presentarse, el sello institucionaliza una alianza a largo plazo: las ciudades se comprometen con una movilidad ciclista cotidiana y segura; los organizadores aportan reconocimiento, una referencia común y puntos de contacto periódicos. El resultado es una plataforma estable para planificar conjuntamente resultados en movilidad, salud y medio ambiente que perduran mucho más allá del evento.

Recurso útil

Cycle City France:

https://www.letour.fr/en/our-commitments/riding-into-the-future/cycling-cities?utm_source=chatgpt.com

Contribución a los ODS



5

RECOMENDACIÓN 5

Promover la cultura local, el patrimonio natural y la conciencia ambiental

Utilizar el evento como plataforma para celebrar la identidad, fomentar el orgullo e inspirar el cuidado de los recursos locales.

Los eventos deportivos pueden reforzar los lazos comunitarios integrando las tradiciones, el patrimonio y la identidad locales en la experiencia del evento. Al mismo tiempo, su visibilidad y capacidad de convocatoria los convierten en plataformas idóneas para la educación y la sensibilización ambientales. Los organizadores pueden combinar la celebración cultural con oportunidades prácticas de aprendizaje —como visitas guiadas, señalización interpretativa, talleres interactivos o colaboraciones con centros escolares— que pongan de relieve la importancia de conservar el patrimonio natural y cultural.

Este doble enfoque fomenta el respeto por el territorio de acogida, profundiza el vínculo de participantes y vecinos con el lugar y favorece comportamientos proambientales a largo plazo.

BUENA PRÁCTICA

Copa Mundial de Rugby Francia 2023 (World Rugby y France 2023)

Promover la cultura local, la inclusión y la conciencia ambiental

La Copa Mundial de Rugby 2023 aprovecha su visibilidad para desarrollar programas comunitarios en las ciudades anfitrionas, vinculando el deporte con la ciudadanía y la educación ambiental de los jóvenes.

Por qué es importante

Los grandes eventos pueden llegar a niños y familias que no suelen acceder a la oferta deportiva o cultural. Incorporar el aprendizaje a la experiencia del evento —en temas como la preservación del medio ambiente— genera orgullo por el lugar y favorece su cuidado a largo plazo.

Cómo funciona (programa destacado):

- ➔ Torneo nacional de barrios: niños y niñas de 8 a 13 años de barrios prioritarios de las 10 ciudades anfitrionas participan en un torneo específico.
resources.worldrugby-rims.pulselive.com
- ➔ Talleres ciudadanos: además del juego, se organizan sesiones de sensibilización sobre la preservación del medio ambiente (y otros temas cívicos como la seguridad vial), que convierten el evento en una plataforma práctica de aprendizaje.
resources.worldrugby-rims.pulselive.com
- ➔ Inspiración y acceso: los participantes más constantes son invitados a asistir a un partido de la Copa Mundial de Rugby, conectando lo aprendido en clase, el orgullo local y el evento en directo.

Impacto

Al combinar deporte, cultura y educación ambiental para los jóvenes residentes —especialmente en zonas prioritarias—, el torneo refuerza los lazos comunitarios y dota a los niños de actitudes proambientales concretas que pueden perdurar más allá del evento.

Recursos útiles

Rugby World Cup France 2023:

<https://resources.worldrugby-rims.pulselive.com/worldrugby/document/2024/05/22/af4914cd-06d8-4a80-b0cb-a8abb8914d20/RWC2023-Impact-Report-EN-.pdf>

Contribución a los ODS



Lista de acción rápida (desde la perspectiva de la organización)

- ✓ Implicar pronto en la planificación a vecinos, asociaciones y comercios locales mediante foros o consejos consultivos.
- ✓ Adaptar recorridos, horarios y actividades a las necesidades y sensibilidades locales (p. ej., evitando las horas punta de tráfico o las zonas sensibles).
- ✓ Ofrecer beneficios tangibles a la comunidad, como la promoción de productos, cultura y servicios locales dentro del evento.
- ✓ Integrar actividades educativas que conecten a los visitantes con la cultura, el patrimonio y los valores ambientales locales.
- ✓ Hacer un seguimiento de las inquietudes de la comunidad y atenderlas durante y después del evento.

Indicadores sugeridos

- Número de partes interesadas locales implicadas activamente en la planificación.
- Porcentaje de proveedores y prestadores de servicios del evento procedentes de la zona.
- Número de inquietudes de la comunidad recibidas y resueltas.

NOTAS

Lista de verificación para hacer más sostenibles los eventos deportivos

Antes del evento

- ✓ Cocrear el evento con las partes interesadas locales: implicar a vecinos, asociaciones y comercios mediante foros, consejos consultivos o consultas.
- ✓ Identificar y respetar las prioridades de la comunidad: adaptar recorridos, horarios y actividades a las necesidades locales y a las sensibilidades ambientales.
- ✓ Planificar beneficios locales tangibles: definir cómo apoyará el evento la economía, la cultura y el medio ambiente.
- ✓ Integrar y promover la identidad local: incluir música tradicional, artesanía, gastronomía y patrimonio en el programa.

Durante el evento

- ✓ Aplicar las medidas acordadas con la comunidad: ajustes de recorrido, zonas de silencio o protección de zonas sensibles según lo previsto con los vecinos.
- ✓ Facilitar la participación local: habilitar espacios para que productores, artistas y asociaciones muestren su trabajo.
- ✓ Ofrecer actividades educativas a vecinos y visitantes: instalar puntos de información o acciones participativas que promuevan buenas prácticas ambientales y el respeto cultural.
- ✓ Supervisar y atender las molestias: gestionar en tiempo real problemas como el tráfico, los residuos o el acceso restringido.
- ✓ Destacar la cultura local: dar protagonismo al patrimonio, la gastronomía y las tradiciones mediante actuaciones, exposiciones o visitas guiadas.

Después del evento

- ✓ Evaluar el impacto en la comunidad: recoger la opinión de vecinos y partes interesadas sobre los beneficios y las molestias.
- ✓ Compartir los resultados a nivel local: comunicarlos en formatos accesibles para mantener la transparencia.
- ✓ Mantener alianzas a largo plazo: continuar la colaboración mediante proyectos comunitarios o iniciativas ambientales.
- ✓ Preservar y potenciar el legado: garantizar el mantenimiento de las infraestructuras, la promoción cultural y los beneficios ambientales iniciados por el evento

Parte

04

Recursos clave de
sostenibilidad para eventos
deportivos

Parte 4.

Recursos clave de sostenibilidad para eventos deportivos

Resumen de las recomendaciones y sus ODS asociados

Parte interesada	Recomendación	ODS incluidos
Administración	1. Integrar la sostenibilidad en la autorización de eventos	ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17
	2. Usar fondos públicos para impulsar la innovación sostenible	ODS 8, ODS 10, ODS 12, ODS 13, ODS 17
	3. Reforzar la coordinación intersectorial	ODS 11, ODS 16, ODS 17
	4. Apoyar el intercambio de conocimientos y la capacitación	ODS 4, ODS 8, ODS 10, ODS 12, ODS 17
	5. Medir, evaluar y comunicar los resultados	ODS 12, ODS 13, ODS 16, ODS 17
Organizadores	1. Integrar la sostenibilidad en la autorización de eventos	ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17
	2. Diseñar para el legado y la segunda vida	ODS 8, ODS 11, ODS 12,
	3. Empoderar a los equipos verdes con autoridad real	ODS 8, ODS 12, ODS 13, ODS 17
	4. Crear espacio para la innovación y la experimentación	ODS 8, ODS 12, ODS 17
	5. Medir y comunicar los resultados de sostenibilidad	ODS 12, ODS 13, ODS 16, ODS 17

Comunidad local	1. Cocrear el evento con las partes interesadas locales	ODS 11, ODS 16, ODS 17
	2. Generar beneficios tangibles para el territorio	ODS 8, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15
	3. Minimizar molestias y atender las inquietudes vecinales	ODS 3, ODS 11, ODS 15, ODS 16
	4. Crear alianzas a largo plazo con la comunidad	ODS 11, ODS 16, ODS 17
	5. Promover la cultura local, el patrimonio natural y la conciencia ambiental	ODS 4, ODS 11, ODS 13, ODS 15, ODS 17
Voluntariado	1. Integrar la sostenibilidad en la autorización de eventos	ODS 5, ODS 8, ODS 10, ODS 11, ODS 17
	2. Diseñar para el legado y la segunda vida	ODS 4, ODS 8, ODS 12
	3. Empoderar a los equipos verdes con autoridad real	ODS 3, ODS 8, ODS 10, ODS 16
	4. Crear espacio para la innovación y la experimentación	ODS 12, ODS 13, ODS 15
	5. Medir y comunicar los resultados de sostenibilidad	ODS 4, ODS 10, ODS 11, ODS 17
Participantes	1. Integrar la sostenibilidad en la inscripción y la fase previa	ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17
	2. Promover opciones de movilidad sostenible	ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 17
	3. Reducir el usar y tirar y promover el consumo responsable	ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17
	4. Fomentar la conciencia ambiental y el respeto cultural en el evento	ODS 4, ODS 11, ODS 13, ODS 15, ODS 17
	5. Implicar a los participantes como defensores de la sostenibilidad	ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 17

Fuentes de datos para medir los indicadores sugeridos por grupo de interés

Grupo de interés	Indicadores sugeridos	Fuente de datos
Administración	• % de recomendaciones de las autoridades integradas en el plan del evento. • Número de reuniones de coordinación con autoridades públicas. • Aprobación sin incidencias graves de cumplimiento (Sí/No).	Actas de reuniones, documentos de planificación, cartas de aprobación
Organizadores	• % de proveedores con certificación ambiental. • % de participantes que usan transporte sostenible. • Kg de residuos reciclados frente al total generado.	Registros de proveedores, encuesta a participantes, informes de auditoría de residuos
Voluntariado	• % de voluntarios formados en sostenibilidad. • N° de incidencias de sostenibilidad gestionadas por voluntarios. • Satisfacción del voluntariado con la claridad de su función en sostenibilidad.	Registros de asistencia a la formación, informes de incidencias, encuesta de opinión del voluntariado
Participantes	• % de participantes informados sobre sostenibilidad antes del evento. • % de participantes que usan opciones de transporte sostenible. • Kg de residuos por participante desviados del vertedero.	Analítica de comunicación, encuesta a participantes, informes de auditoría de residuos
Comunidad local	• N° de agentes locales implicados activamente en la planificación. • % de proveedores y prestadores de servicios locales. • N° de inquietudes vecinales recibidas y resueltas.	Registros de participación de las partes interesadas, base de datos de proveedores, registro de opiniones de la comunidad

Herramientas prácticas y medidas facilitadoras para organizadores

- ✓ Plantillas de sesiones informativas previas al evento sobre sostenibilidad – Esquemas listos para usar que permiten ofrecer al personal, los voluntarios y los participantes sesiones breves y atractivas sobre sostenibilidad antes del evento.
- ✓ Módulos de opciones ecológicas para plataformas de inscripción – Funciones que permiten a los participantes elegir opciones sostenibles (p. ej., bolsas del corredor reutilizables, comidas bajas en carbono) al inscribirse, lo que favorece la adopción temprana de comportamientos responsables.
- ✓ Programas de incentivos a la movilidad baja en carbono – Marcos para ofrecer recompensas, descuentos o reconocimientos a los participantes que elijan medios de transporte sostenibles.
- ✓ Directrices para kits de participante con cero residuos – Listas de verificación para diseñar kits con un embalaje mínimo y contenidos reutilizables y duraderos, en línea con los principios de la economía circular.
- ✓ Plantillas de cláusulas de sostenibilidad para licitaciones y patrocinios – Textos modelo para que todos los acuerdos de contratación y colaboración incluyan compromisos ambientales y sociales claros.
- ✓ Calculadoras de huella de carbono y de residuos adaptadas a eventos deportivos – Herramientas para estimar y supervisar los impactos ambientales antes, durante y después del evento.
- ✓ Plantillas de manual de sostenibilidad para el voluntariado – Guías personalizables que describen las prácticas ambientales y sociales esperadas, junto con listas de verificación de acciones de sostenibilidad para cada función.
- ✓ Códigos de conducta para espacios naturales y culturales (con iconos) – Pautas ilustradas y fáciles de entender para comunicar las normas y un comportamiento respetuoso en lugares sensibles.

Redes y plataformas

- ✓ **UN Sports for Climate Action**

Marco mundial liderado por la ONU que ayuda a las organizaciones deportivas a alcanzar sus objetivos climáticos y a promover la sostenibilidad.

Enlace: <https://unfccc.int/Sports-for-Climate-Action>

- ✓ **Global Destination Sustainability Movement (GDS-Movement)** Red que ofrece herramientas, certificaciones e investigación para hacer más sostenibles los destinos y los eventos.

Enlace: <https://www.gds.earth/>

- ✓ **Green Sports Alliance**

Red internacional que ofrece estudios de caso, eventos y recursos para impulsar la sostenibilidad en el deporte.

Enlace: <https://greensportsalliance.org/>

- ✓ **Sport Environment Alliance (SEA)**

Red de Asia-Pacífico que promueve el liderazgo ambiental en el deporte.

Enlace: <https://www.sportenvironmentalliance.org/>

- ✓ **Global Sustainable Sport (GSS)**

Plataforma digital que ofrece datos, marcos y recursos para definir y evaluar la sostenibilidad en el deporte a varios niveles: organizaciones deportivas, eventos, infraestructuras, proveedores y más.

Funciona como observatorio con una red mundial de organizaciones deportivas sostenibles.

Enlace: globalsustainablesport.com

- ✓ **Sports for Nature**

Iniciativa del COI, la UICN, el PNUMA, el CDB y Dona Bertarelli Philanthropy. Promueve acciones medibles para proteger y restaurar la naturaleza a través del deporte, basadas en cuatro principios: proteger la naturaleza, restaurarla, adoptar la contratación ecológica y reforzar la educación y la comunicación.

Enlace: sportsfornature.org

Guías y normas

- ✓ IOC Sustainability Essentials:
https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/celebrate-olympic-games/Sustainability/sustainability-essentials/IOC-Sustain-Essentials_v7.pdf
- ✓ UEFA Football Sustainability Strategy 2030:
https://editorial.uefa.com/resources/0270-13f888ffa3e5-931c597968cb-1000/uefa_football_sustainability_strategy.pdf
- ✓ UEFA Circular Economy Guidelines:
https://editorial.uefa.com/resources/0287-19687e946432-280d53c9ac66-1000/uefa_circular_economy_guidelines_low_res.pdf
- ✓ UEFA Sustainable Infrastructure Guidelines:
https://editorial.uefa.com/resources/027b-168e898b309b-c76f49dada9e-1000/the_uefa_sustainable_infrastructure_guidelines.pdf
- ✓ TACKLE Guidelines – Environmental Management of Football Matches:
<https://www.greensportsalliance.org/media/new-guide-seeks-to-improve-environmental-management-of-football-matches>
- ✓ The Toolbox – ANOC Sustainability Handbook:
<https://www.anocolympic.org/downloads/sustainability/The%20Toolbox/Sustainability%20Handbook%20-%20How%20to%20Guides%20-%20The%20Toolbox-ANOC%20-%20ENG.pdf>
- ✓ ISO 20121 – Sustainable Event Management Systems:
https://en.wikipedia.org/wiki/ISO_20121
- ✓ Guidance for Sustainable Events – World Athletics:
<https://assets.aws.worldathletics.org/document/6230a9797c6f973a01756918.pdf>
- ✓ FIA Introductory Guide for Sustainable Events:
https://atcn.org.ng/wp-content/uploads/2024/02/FIA_guide_for_sustainable_events_2021_opt.pdf
- ✓ FIFA Stadium Guidelines:
<https://sustainability.sport/fifa-stadium-guidelines-set-global-benchmark-for-football-stadiums>
- ✓ Guide to Good Practices for Holding Mountain Races in Protected Natural Areas:
https://www.europarc.org/wp-content/uploads/2018/03/Mountain-Races-in-Protected-Areas_EN-version.pdf



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.